



ДИЗАЙН-КОД

БЕРДИГЕСТЯХ

Разработано Центром компетенций
Республики Саха (Якутия)
по вопросам
городской среды "LETO"

2020



О дизайн-коде

Разработка дизайн-кода села Бердигестях выполнена в рамках подготовки к проведению в Якутии XXI Спартакиады по национальным видам спорта «Игры Манчаары».

Это первый пилотный проект для сельских поселений, который в будущем станет примером разработки дизайн-кода для других населенных пунктов республики. Разработанный набор правил архитектурно-художественной концепции поможет упорядочить внешний вид села Бердигестях.

Альбом состоит из ряда правил и иллюстраций, которые позволят улучшить архитектурный облик села.

В ходе работы было детально рассмотрено текущее состояние сельской среды, проанализированы факторы, влияющие на формирование облика села и предложены варианты благоустройства территорий.

По итогам анализа выявлен ряд очевидных проблем и недостатков в сфере планирования, содержания и эксплуатации. В том числе:

- Низкое качество архитектурных решений
- Бесконтрольное размещение рекламных и информационных конструкций, обветшалое состояние малых архитектурных форм - Изобилие низкокачественного монументально-декоративного оформления
- Несоблюдение общей цветовой гаммы при оформлении фасадов зданий и наличие сильного визуального шума, портящего впечатление от сельской архитектуры.

В числе преимуществ села Бердигестях отмечены:

- Село активно застраивается, участвуя в различных федеральных и региональных программах.
- Архитектурно-градостроительный облик новых жилых и социальных объектов согласовывается с Управлением архитектуры РС (Я) при участии Центра компетенций по вопросам городской среды «LETO».
- В рамках регионального проекта «Формирование комфортной городской среды» в Бердигестяхе построено современное общественное пространство - сквер «Эйэ», который стал стартовым объектом по выработке единого подхода к целостности облика поселения.

- В районе нового жилого квартала, строящегося в рамках программы переселения из ветхого и аварийного жилья, в 2019 году был реализован один из интересных арт-объектов I-го республиканского фестиваля современной культуры «LETO YAKUTIA». Мурал, на котором изображены каменные столбы, застывшие над знаменитой рекой Синеи, визуальнo выражает идентичность Горного улуса.
- Село расположено в живописной местности, окруженной стройными сосновыми лесами. «Бердигестях» в переводе с якутского означает «Маленькая сосна». Именно этот образ, отобранный по итогам общественного обсуждения, стал основой для разработки брендбука.

По результатам работ составлено руководство, содержащее принципы оформления сельских пространств и улиц, примеры проектов входных групп общественных зданий, подборка цветовой палитры, шрифтов, регламенты по размещению информационных носителей и т.д.

Альбом разбит на разделы, в каждом из которых подробно рассматривается одна тема. Отдельные части концепции сопровождаются подборками фотоснимков, а также специально созданными иллюстрациями и схемами. При этом приводимые схемы условны, а точные ограничения указываются в рекомендациях. Рекомендации носят общий характер, при индивидуальном проектировании допускаются исключения.

О Бердигестяхе

Бердигестях - административный центр Горного улуса в Республике Саха (Якутия), в самом крупном регионе Российской Федерации. Село расположено в 187 км. от г.Якутска на Лено-Вилюйском междуречье, на 369 метров выше над уровнем моря и на 178 метров выше над уровнем воды реки Лена. Численность населения на 2019 год составляет 7400 человек. Площадь наслега составляет 202264 га.

По климатическим факторам с.Бердигестях, как и весь Горный улус, относится к экстремальной природно-климатической зоне. Бердигестях расположен в зоне вечной мерзлоты. Климат характеризуется суровой зимой и коротким жарким летом.



Содержание

- О Дизайн-коде 2
- О Бердигестяхе 5
- Содержание 4

1. Анализ 5

- Пользователи сельской среды 6
- Ситуационный план 7
- Оценка территории 8
- Функциональные типы зданий 9
- Схема расположения предприятия малого и среднего бизнеса 10
- Схема расположения спортивных и культурно-зрелищных учреждений 11
- Схема офисных зданий 12
- Схема высотности 13
- Транспортная схема 14
- Схема активности села 15
- Основная анализируемая часть села 16
- Озеленение 17
- Виды мощения 18
- Светофор и дорожные столбы 19
- Цветочницы и вазоны 20
- Уличная мебель 21
- Автобусные остановки 22
- Внутридворовые детские площадки 23
- Автопарковки 24
- Маломобильные группы населения 25
- Анализ визуального загрязнения архитектуры зданий и элементов благоустройства 26
- Оформление настенных вывесок 27
- Навигационные элементы 28
- Монументально-декоративное оформление 29-30
- Цветовая гамма села 31
- Выводы 32

2. Брендбук 33

- Фирменный знак 34
- Фирменный цвет знака 35
- Фирменный стиль 36-39

3. Рекомендуемая цветовая палитра 40

- Рекомендованные цвета 41-43
- Рекомендованные цвета профлиста 44-45
- Рекомендованные цвета поликарбоната 46

4. Архитектура 47

- Торговый центр “Дэлэй” 48-51
- Принципиальная схема изменения восприятия архитектуры 52-65

5. Информационные и рекламные носители на фасадах 66

- Типы информационных конструкций 67
- Общие требования к вывескам 68-69
- Правила размещения вывесок на козырьке 70
- Правила размещения панелей-кронштейнов 71
- Правила размещения информационных табличек 72
- Торговые центры 73
- Оформление информационных табличек 74
- Технологии подсветки вывесок. Внешний подсвет 75
- Концепция оформления адресных табличек 76
- Правила размещения временных баннеров 77
- Примеры шрифтов 78
- Подбор шрифтов 79

6. Реализация дизайн-кода 80-110

- Общественное пространство “ЭЙЭ” 81-86
- Круглогодичный павильон “ЭЙЭ” 87-88
- Автобусные остановки 89
- Реализация автобусных остановок 90
- Скамейки, урны 91
- Реализация скамеек и урн 92
- Навигационные указатели 93-94
- Пешеходный мост р.Матта с благоустройством набережной 95-97
- Сквер “Я люблю Горный” 98-99
- Арт-объект “Я люблю Горный” 100
- Ограждения для общественных пространств и для индивидуальных жилых домов 101-102
- Ограждения для индивидуальных жилых домов 103
- Входные группы для общественных территорий, ограничивающие доступ крупного рогатого скота 104-105
- Квартальная застройка “Сэргэлях” 106
- Многофункциональный спортивный зал 107
- Стадион с трибуной на 1000 мест 108
- Универсальный стрелковый комплекс с интернатом на 50 мест 109
- ЖИТЕЛИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ГОРНОГО УЛУСА, ВДОХНОВЛЕННЫЕ НОВЫМИ ПРЕОБРАЗОВАНИЯМИ В СФЕРЕ БЛАГОУСТРОЙСТВА, ВНОСЯТ СВОЙ ВКЛАД В УЛУЧШЕНИЕ СРЕДЫ 110

7. Аналоги 111

- Аналоги детских площадок 112
- Аналоги уличной мебели 113
- Аналоги нестационарных торговых объектов 114-115
- Аналоги общественного туалета 116
- Аналоги пандусов в мировой практике 117
- Аналоги входных групп 118
- Аналоги торговых центров 119
- Аналоги озеленения 120
- Озеленение для общественных пространств и дворовых территорий 121
- Носитель праздничного оформления 122-124

Анализ





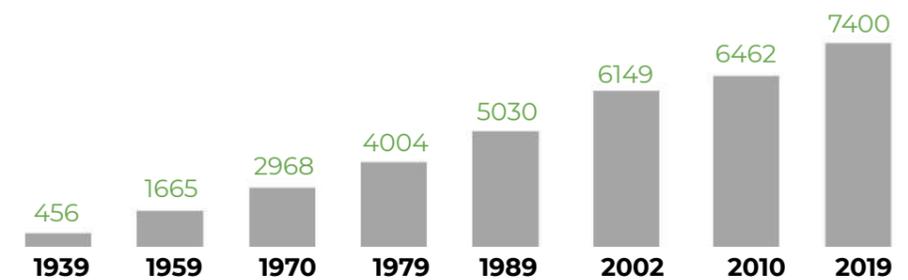
Пользователи сельской среды

В данное время численность населения села Бердигестях составляет около 7400 человек и продолжает расти исходя по данным переписи населения (табл.). Взрослое поколение села в основном заняты в бюджетных организациях, многие занимаются индивидуальным предпринимательством, животноводством, сельским хозяйством, звероводством. Также в селе преобладает большое количество детей и молодежи.

В Горном улусе активно ведут работу масса различных общественных организаций и клубов по интересам: клуб любителей шитья "Тибилик", литературный союз писателей "Сыккыс", ассоциация художников, танцевальный клуб "Таман", ассоциация автомобилистов среди женщин "Автоледи" и др. Всероссийское общество инвалидов, Всероссийское общество глухих и Всероссийское общество слепых охватывают всю часть населения с инвалидностью. Проводят мероприятия по социализации, реабилитации для людей с ограниченными возможностями здоровья. Помогают в адаптации в жизни. Огромную роль в укреплении Института семьи играют такие организации, как Общероссийское движение "Матери России", Общероссийская организация ЖенСоветов, филиал Республиканской организации Лиги Отцов. Люди старшего возраста ведут активную общественную жизнедеятельность. Без их участия, консультации и советов не проходит ни одно мероприятие, они задействованы во всех решениях, касаемых жизни села.

Среди молодёжи популярны общественные организации добровольческой направленности - "Улууспут туьугар", "Эковолонтеры АМПКиС", "Хардыы". Молодёжь активно увлекается массовыми видами спорта, по наслегу рассредоточены 4 спортивных площадок, где всегда играют дети и молодёжь. Старшее поколение поддерживает свою физическую форму занятиями фитнес-аэробикой "Бодилайф", велопробегами, скандинавской ходьбой, кросс и.т.д. В селе с большим размахом проводятся мероприятия культурно-массового, физкультурно-спортивного характера, улусного и республиканского уровня.

Именно они, в совокупности с жителями села, выступают не просто как самые активные пользователи общественных пространств, а формируют повестку социальной активности населения и отвечают за наполненность социокультурной программы, тем самым формируют комфорт и качество сельской среды.

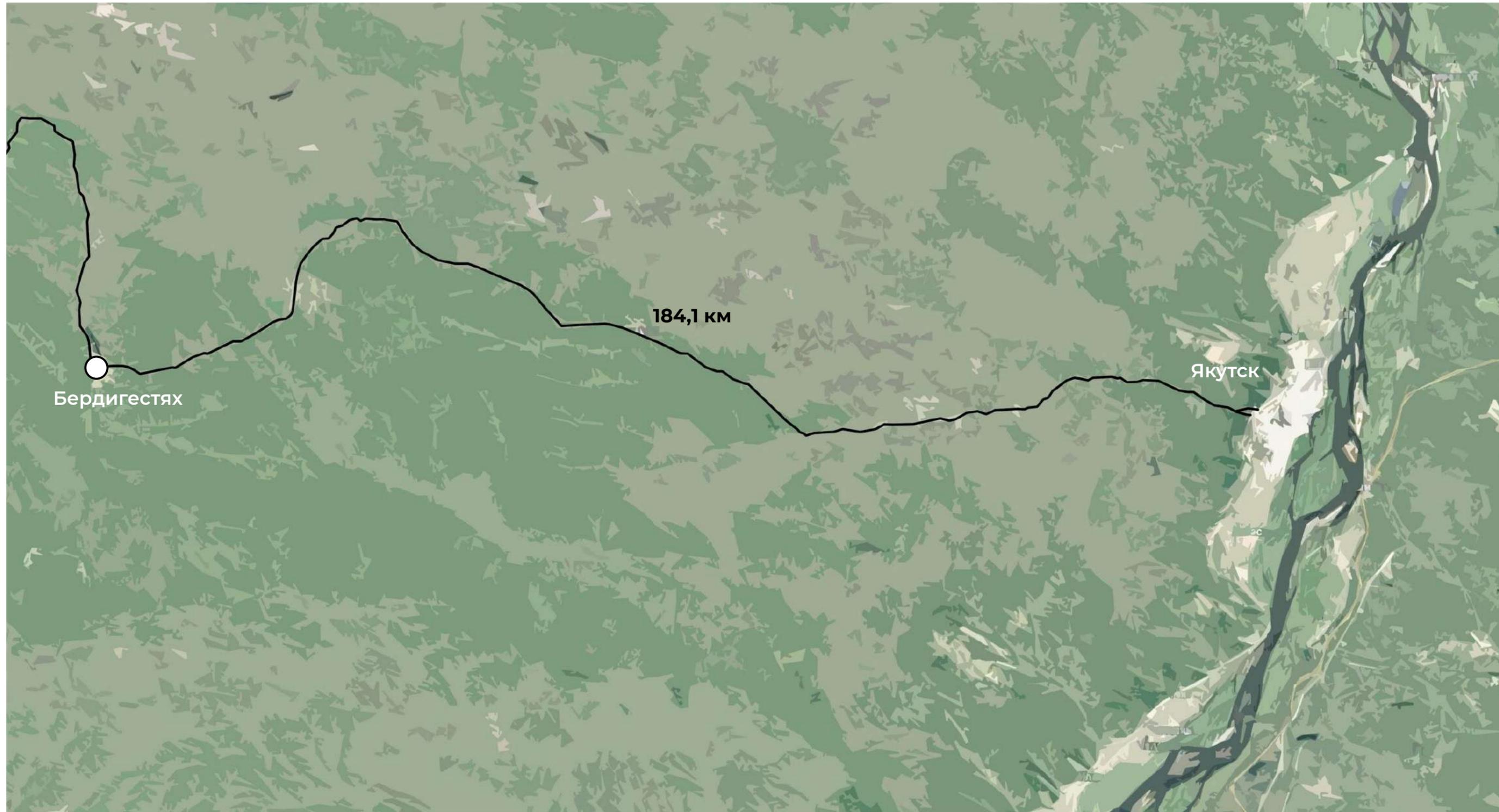


Численность населения





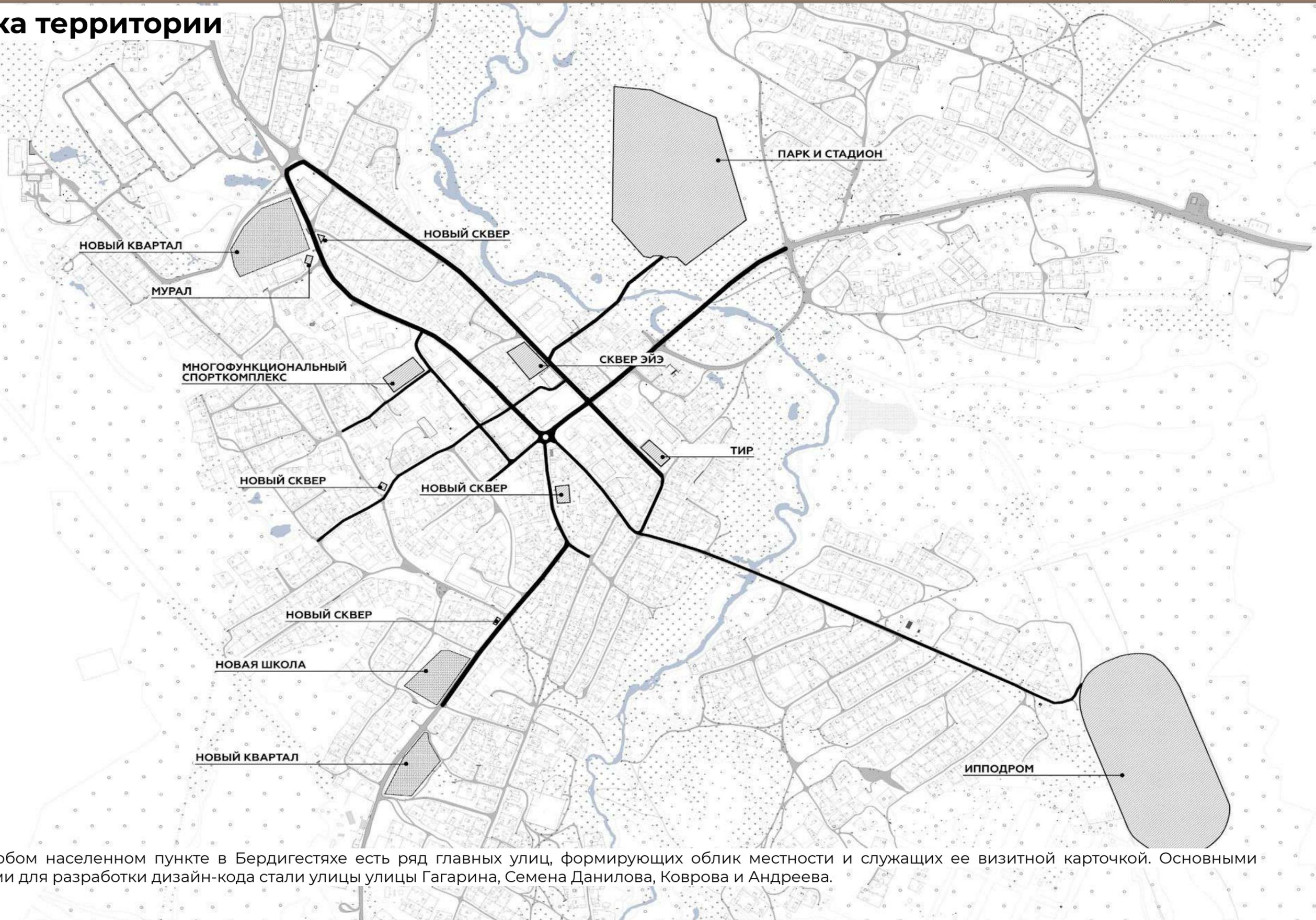
Ситуационный план



Горный улус расположен на Лено-Вилуйском водоразделе между координатами $61^{\circ} - 63^{\circ} 30'$ с.ш. и $122^{\circ} - 129^{\circ}$ в.д. Территория Горного улуса занимает южную часть Центрально-Якутской равнины и имеет абсолютные высоты 300-400 м. Расстояние с Якутска до Бердигестях по трассе составляет 184 км, а по прямой - 158 км. Расчетное время преодоления расстояния между городами Якутск и Бердигестях на машине составляет 2:03. По территории с. Бердигестях проходит река Маатта. Село находится на возвышенности около 200 метров над уровнем моря.



Оценка территории



Как и в любом населенном пункте в Бердигестяхе есть ряд главных улиц, формирующих облик местности и служащих ее визитной карточкой. Основными маршрутами для разработки дизайн-кода стали улицы Гагарина, Семена Данилова, Коврова и Андреева.



Функциональные типы зданий

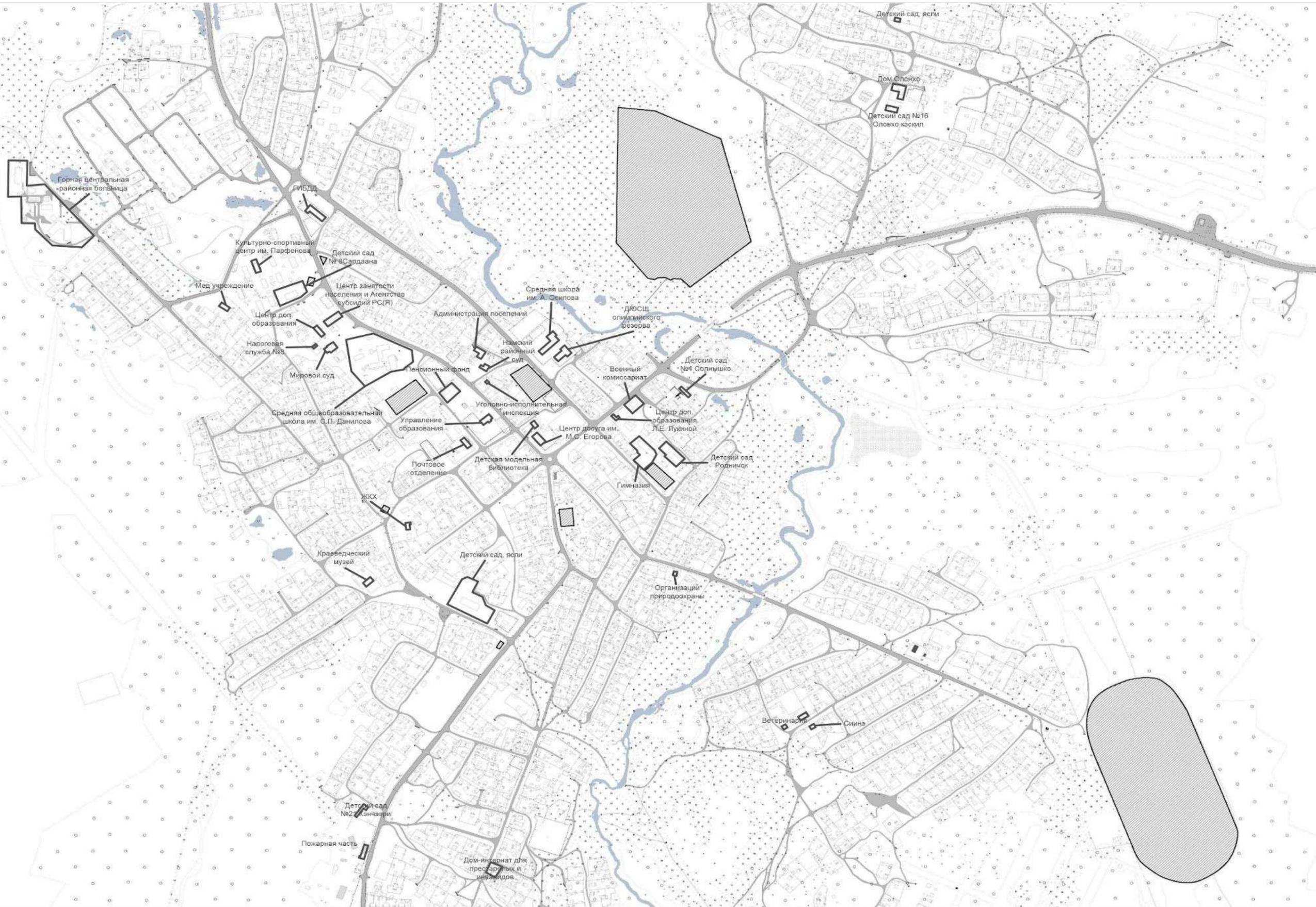
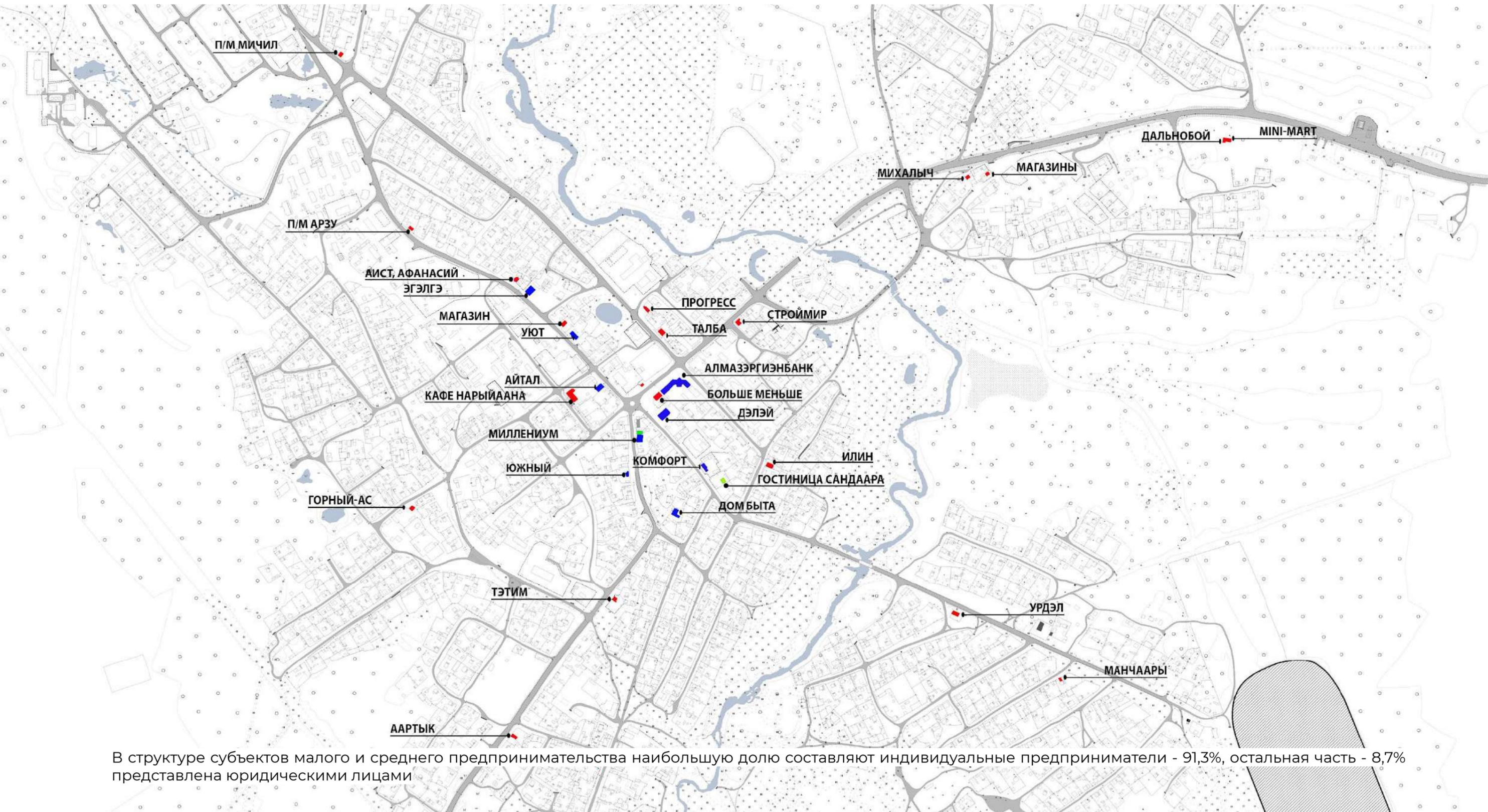




Схема расположения предприятий малого и среднего бизнеса



В структуре субъектов малого и среднего предпринимательства наибольшую долю составляют индивидуальные предприниматели - 91,3%, остальная часть - 8,7% представлена юридическими лицами

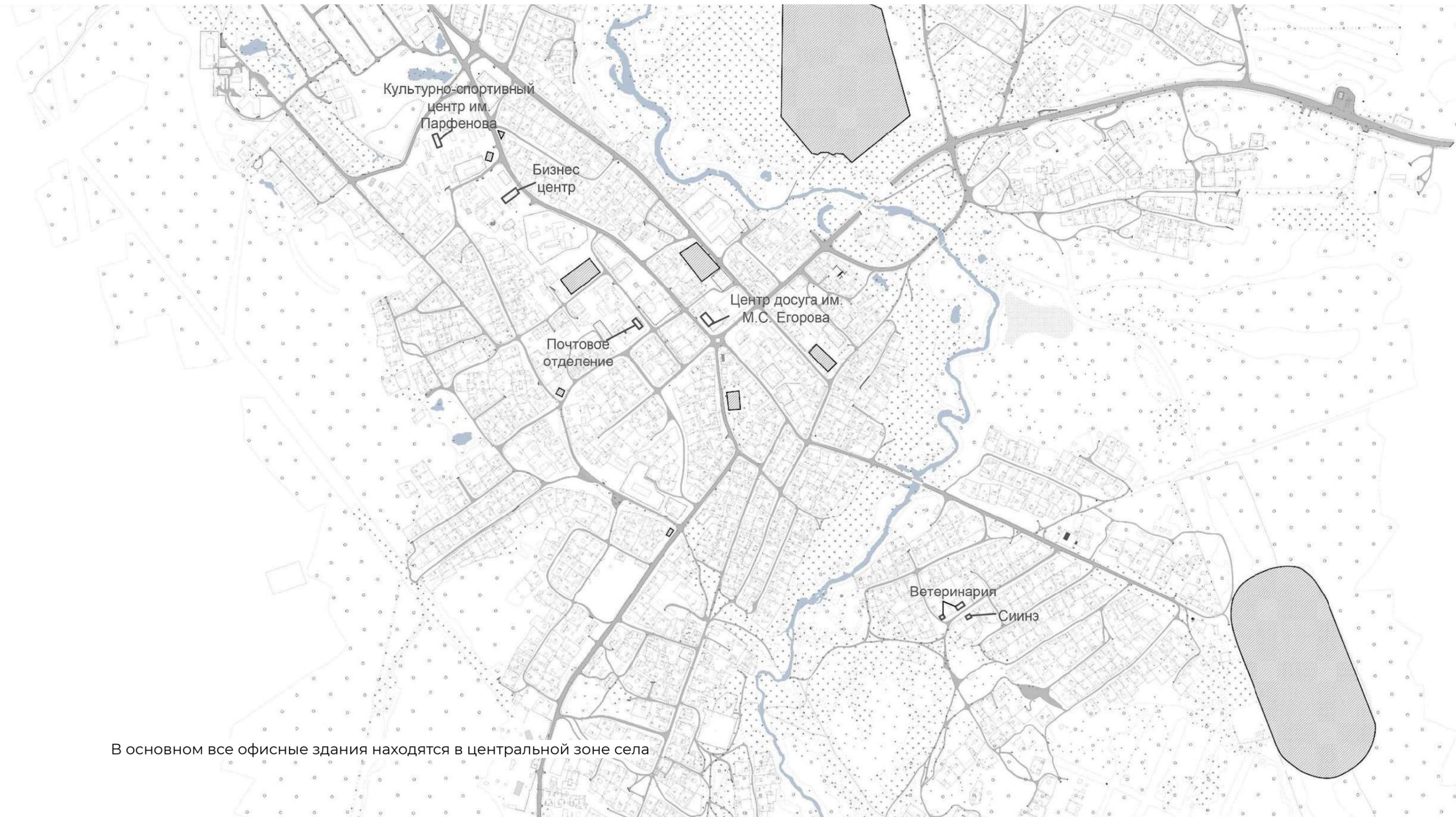


Схема расположения спортивных и культурно - зрелищных учреждений





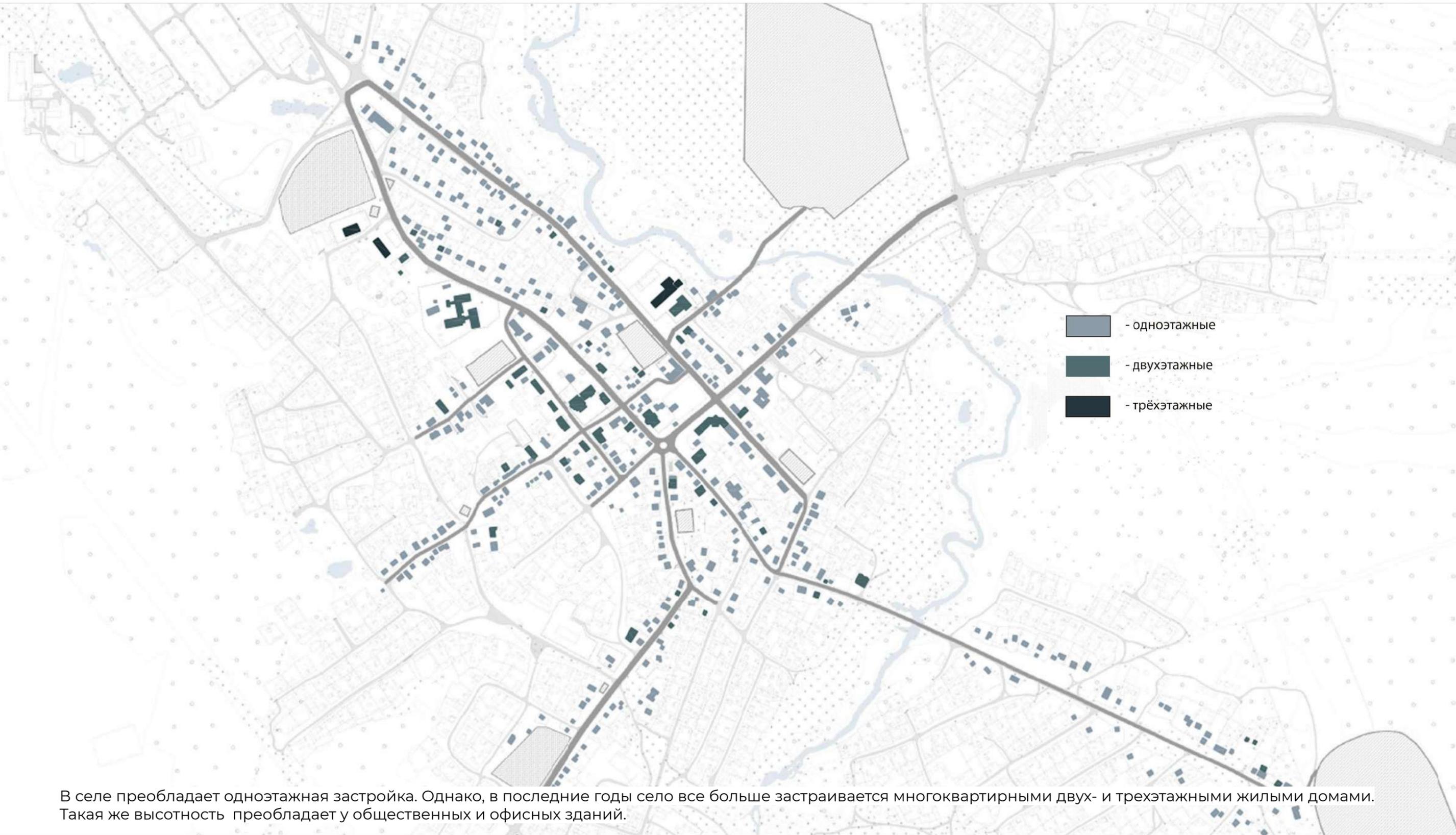
Схема офисных зданий



В основном все офисные здания находятся в центральной зоне села

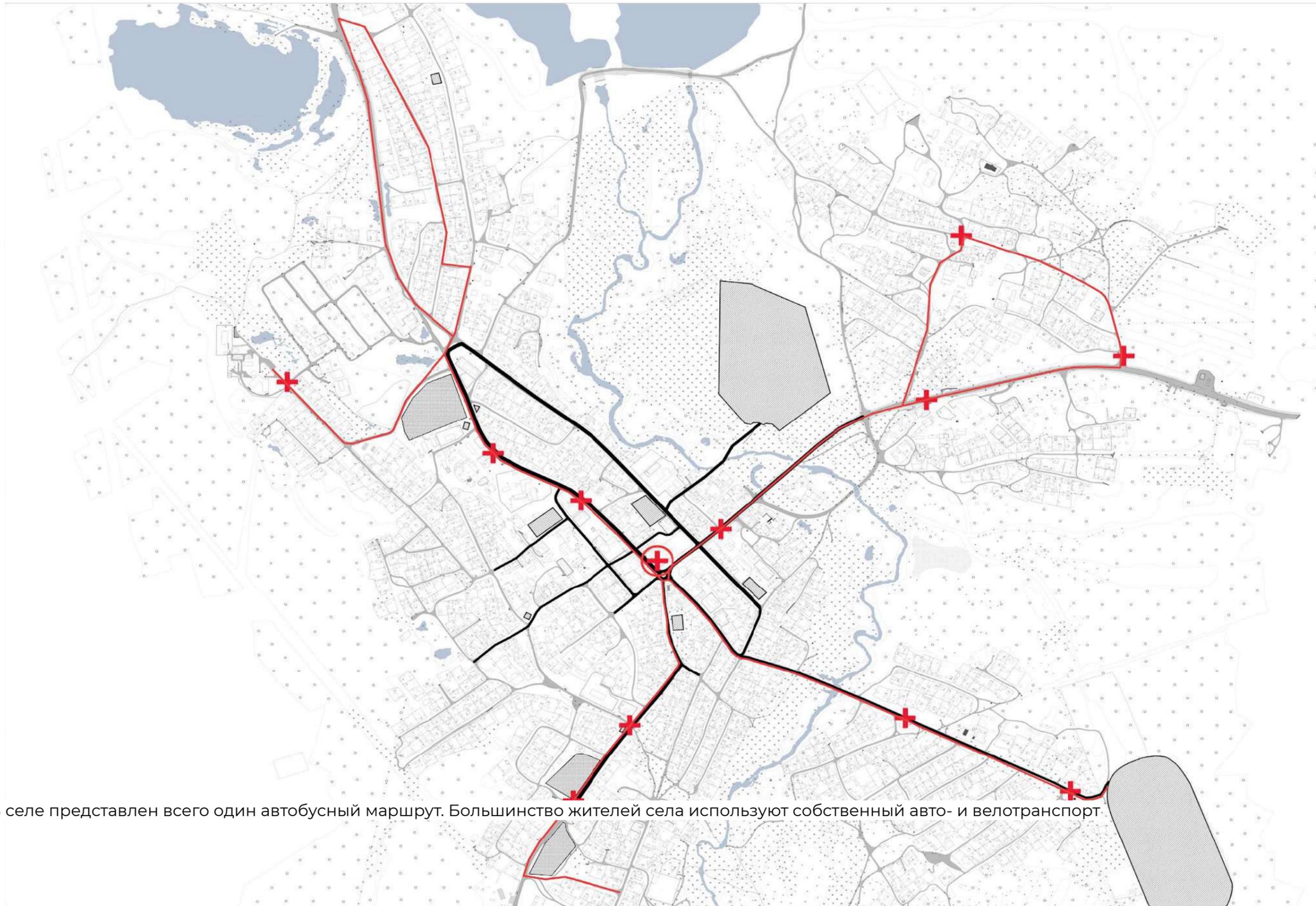


Схема высотности



В селе преобладает одноэтажная застройка. Однако, в последние годы село все больше застраивается многоквартирными двух- и трехэтажными жилыми домами. Такая же высотность преобладает у общественных и офисных зданий.

Транспортная схема



В селе представлен всего один автобусный маршрут. Большинство жителей села используют собственный авто- и велотранспорт.

Схема активности села



Схема активности днём

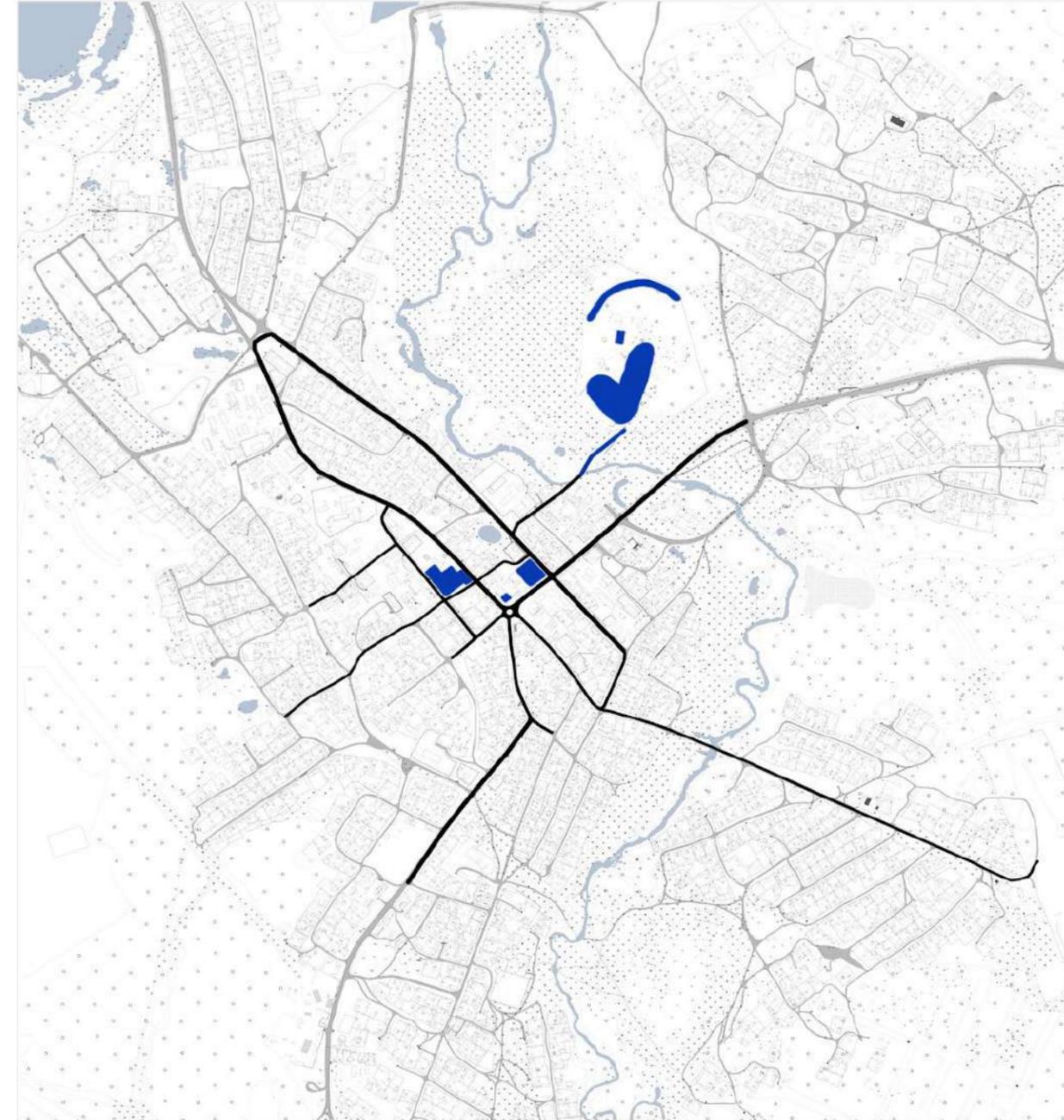


Схема активности в вечернее время

Интенсивность движения в разное время суток в селе. Как показывает схема, в дневное время наблюдается большая активность на центральных улицах, а в вечернее время жители предпочитают ходить в спортивные учреждения.

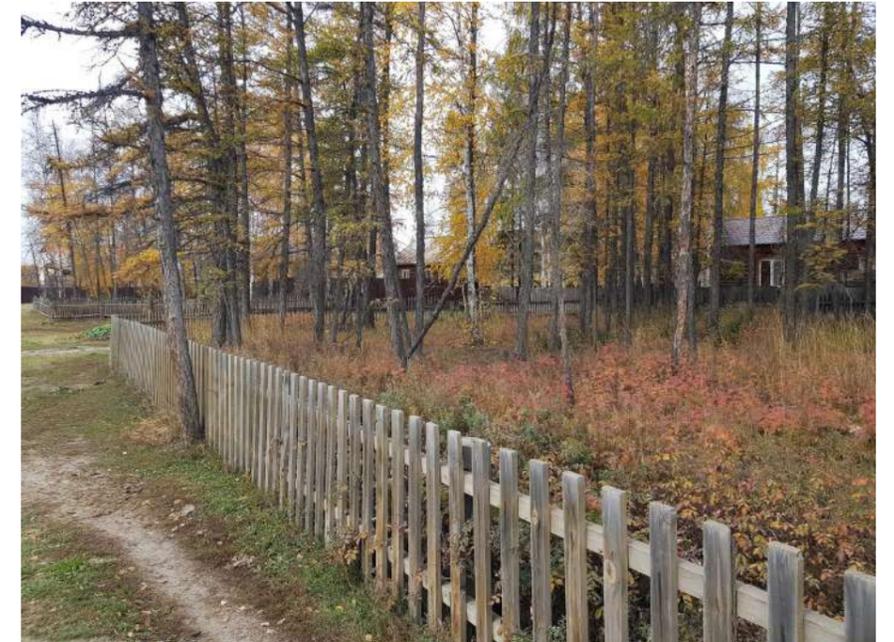


Основная анализируемая часть села

Основная анализируемая часть села расположена в центральной части Бердигестях. Это главные улицы, формирующие облик местности и служащие ее визитной картой. Маршрутами для разработки дизайн-кода стали улицы: Гагарина, Софрона Данилова, Степана Коврова, Молодежная, Октябрьская, Ленина и Андреева.



Озеленение



Озеленение территории села оценивается как недостаточно удовлетворительное. В системе улично-дорожной сети не предусмотрены разделительные островки озеленения, разделяющие пешеходные и транспортные потоки. Система УДС с обустройством разделительных полос и островков озеленения благоприятно влияет на комфортность и безопасность улиц. Необходимо максимальное внедрение подобной системы в структуру улиц, а также улучшение качества существующих посадок и аллейных зеленых зон. Все посадки могут служить защитой от шума, ветра, пыли, снега, что, несомненно, должно найти отражение в подборе ассортимента и форм растений.

Виды мощения



В селе представлено несколько типов дорожных покрытий: асфальтобетон и тротуарные бетонные плитки разных цветов и форм. В плитках на пешеходных тротуарах присутствуют сколы, разрывы, неровность, проросшие корни, приподнявшиеся отдельные фрагменты мощения, которые портят внешний вид села. Часто встречаются тротуары, имеющие покрытие из нескольких типов плитки, выполненных заплаточно, что не позволяет комфортно использовать тротуар маломобильным группам населения. Только на некоторых улицах имеется основная пешеходная связь. Пешеходная коммуникация обеспечивает лишь удобство от грязной дороги для пешеходного передвижения.

Светофор и дорожные столбы



В Бердигестяхе есть несколько регулируемых переходов, которые оборудованы светофорами. Дорожные знаки расположены на столбах светофоров и отдельно на специальных столбах. Столбы имеют разную форму, цвет и стилистику, что ухудшает восприятие среды и создает чувство хаотичности пространства. Инженерные провода на улице хаотично проложены по воздуху, что создает дополнительный визуальный шум.

Цветочницы и вазоны



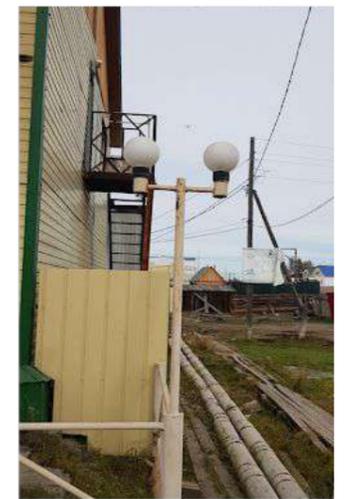
В центральной части села представлено многообразие цветочниц и вазонов. Многие из них имеют обветшалый вид и сделаны из некачественного материала. Примеров недорогого, но приемлемого по дизайну оформления немного. Часто используются морально устаревшие принципы и методы благоустройства, н-р цветочные вазоны из резиновых покрышек.

Уличная мебель



Уличная мебель в селе представлена множеством скамеек, лавок, урн разной формы, цвета, дизайна. Такое разнообразие видов уличной мебели, не связанных единым стилистическим решением, приносит дисгармонию в сельскую среду.

Также в селе можно обнаружить изобилие деревянных столбов для электропроводов. Некоторые из них находятся в аварийном состоянии. Нужно отметить, что фонарные столбы в разных формах и стилях. В общественных пространствах не хватает скамеек.





Автобусные остановки

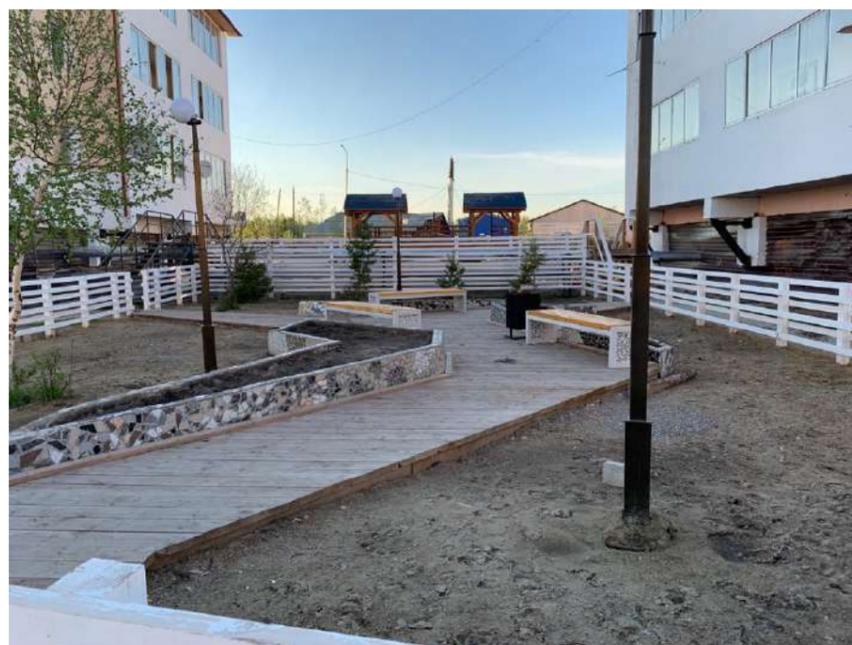


В селе обустроены открытые типы автобусных остановок.

В данное время состояние остановок обветшалое, старое, заржавевшее. Торчащие элементы выглядят неаккуратно, некоторые из них представляют реальную опасность для жителей. На некоторых остановках отсутствует уличная мебель, в них невозможно укрыться при ветреной погоде, что свидетельствует о некомфорности существующих остановок.



Внутридворовые детские площадки



Внутридворовые детские площадки находятся в основном в обветшалом состоянии. Такое состояние аналогично не только для села Бердигестях, но и для многих других населённых пунктов: сельских и городских. Рекомендуется произвести реконструкцию детских площадок и обновить новым оборудованием. При этом село Бердигестях одно из немногих в Якутии, где руководство улуса и села начало проводить системную работу по качественному и современному благоустройству дворовых территорий. Отличный пример реализации подобных проектов - внутридворовая детская площадка по адресу ул.Дьячковская 6 и 6а.



Автопарковки



Основные зоны парковок размещены в карманах, не мешающих движению пешеходов и других автомобилей. Такие карманные зоны считаются парковочной площадкой, но полноценной схемы парковок в селе не имеется. Рядом с административными и большими торговыми центрами нет специальных твердых покрытий для стоянки автомашин.

Весной и осенью, во время сезона дождей, автомобилям сложно даже выехать с участков индивидуальных жилых домов.

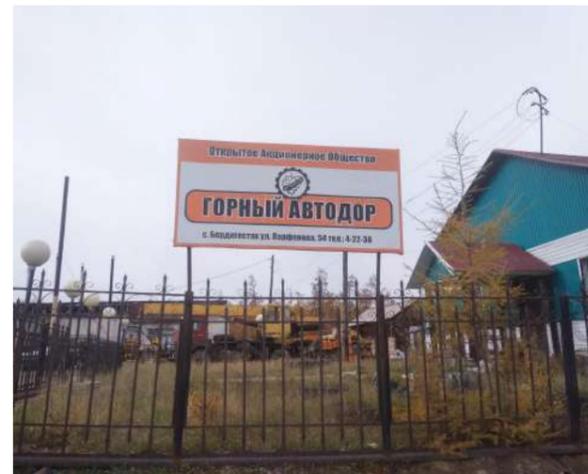
Маломобильные группы населения



В селе нет удобств для маломобильных групп населения, кроме пандусов, встречающихся крайне редко. Многие общественные и жилые здания не оборудованы пандусами и другим необходимым оборудованием..



Анализ визуального загрязнения архитектуры зданий и элементов благоустройства



При размещении вывесок на фасадах предприниматели пренебрегают существующими нормами и правилами оформления фасадов. Это порождает множество несоразмерных, ярких, кричащих информационных вывесок и даже рекламных конструкций, которые создают ощущение беспорядка и визуального шума. У многих общественных зданий козырьки над входными площадками выполнены из некачественных и недолговечных материалов.



Оформление настенных вывесок

Без подложки

Отдельно стоящими настенными вывесками называются, знаки за которыми виден участок фасада. Они являются наиболее предпочтительным видом вывесок.



Терпимо

Объемные буквы вплотную к стене. Но надпись вывески "У Зины" - нечитабельного шрифта и цвета

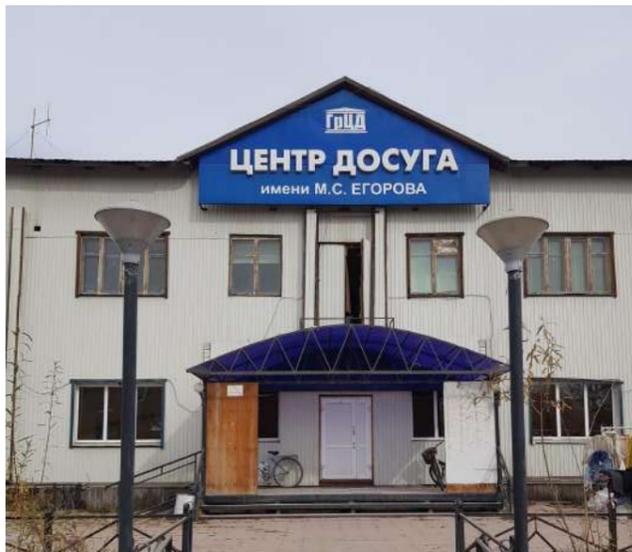


Плохо

Размер и место установки надписи допустимы, но цвет шрифта необходимо поменять. Оттенок темно-красного шрифта на темно-зеленом фасаде не читабельный. Необходим более контрастный оттенок для гармоничного сочетания

На подложке

Размещение вывесок на плоской подложке. Надпись на подложке может быть любой: плоской, объемной, прорезной, световой. Рекомендуется для подложки подбирать сдержанные цвета, чтобы сохранить сочетание дизайна с фасадом.



Плохо

Подложка по цвету диссонирует со зданием



Плохо

Размер вывески больше рекомендуемой высоты



Навигационные элементы



Адресная навигация в Бердигестях представлена домовыми табличками разных форм и цветов, с различными шрифтами. Это расхождение также происходит от старых установленных табличек, которые еще не сменили новыми. Из-за этого возникает сложности в ориентировании.



Адресные таблички в с.Бердигестях

Монументально-декоративное оформление



В селе наблюдается изобилие разнообразных скульптур, бюстов, барельефов и памятников, привлекающих на себя излишнее внимание. Большинство существующего монументально-декоративного оформления не сочетается с визуальными особенностями окружающей среды.

Монументально-декоративное оформление



Хороший пример недорогого оформления можно наблюдать по адресу улица Семена Данилова, дом 75/1. В 2019 году в рамках фестиваля современной культуры "Leto Yakutia 2019", организованного Центром компетенций по вопросам городской среды РС(Я), была разработана масштабная роспись стены жилого дома. Автором мурала, на котором изображены Синские столбы, стала художник Аяна Иванова. Выбранная тема хорошо передает культурный код местности. Также примером памятника, передающее удачное отображение идентичности местности, является скульптура величественного лоса установленная на въезде в с. Бердигестях - символа Горного улуса.



Цветовая гамма села

Цветовая палитра села не имеет регламентированной нормативно-правовой базы. В результате анализа было выявлено, что в селе преобладают коричневые, охристые гаммы цветов. В основном благодаря деревянной застройке индивидуальных жилых домов. Также из-за обилия обшивки фасадов и кровель недорогими и доступными материалами: металлосайдингом, профлистом и пр., в селе преобладают всевозможные несочетающиеся друг с другом оттенки ярких цветов: синие, красные, кирпичные, жёлтые, оранжевые.



Выводы

Анализ села выявил ряд проблем, которые должны быть учтены при внедрении дизайн-кода. Это бесконтрольное размещение информационных и рекламных вывесок, обветшалое состояние малых архитектурных форм, изобилие беспорядочно установленного монументально-декоративного оформления, несоблюдение общей цветовой гаммы при оформлении фасадов зданий, соответственно наличие большого объема “визуального мусора”, портящего впечатление от сельской архитектуры.

При исследовании обнаружился ряд преимуществ Бердигестях. Во-первых, нацеленность руководства Горного улуса и села Бердигестях на системные изменения качества сельской среды, а также активность и готовность жителей к вовлечению в процессы формирования современного архитектурного облика села.

По результатам комплексного исследования состояния среды села Бердигестях, составлено руководство, содержащее принципы оформления сельских пространств и улиц, разработаны брендбук села, примеры проектов входных групп общественных зданий, подобраны цветовая палитра и фирменный стиль, правила размещения информационных и рекламных носителей, а также брендированный дизайн малых архитектурных форм.



Брендбук





Фирменный знак



«Бердигестях» (пер. с якутского языка «эдэр бэс мастар») - означает «маленькая сосна, молодой сосняк». Именно этот образ стал основой для разработки фирменного знака села Бердигестях. Сосна - символ стойкости и долголетия. Листва-иголки, которые сосна никогда не сбрасывает полностью, делают её вечно-зелёным деревом, легко переносящим суровый климат Якутии.

Фирменный знак состоит из шрифтового названия «Бердигестях. Горный улус» и стилизованного силуэта изображения сосен. Фирменными цветами знака являются зелёный и белый. Зелёный - цвет природы, травы; белый - цвет чистоты, снега.



Фирменный цвет знака



RAL 6011

Фирменный шрифт - модифицированный Century Gothic
Дополнительный шрифт - Microsoft YaHei UI
RAL-6011 (Резедово-зелёный)



Фирменный стиль



Паспорт



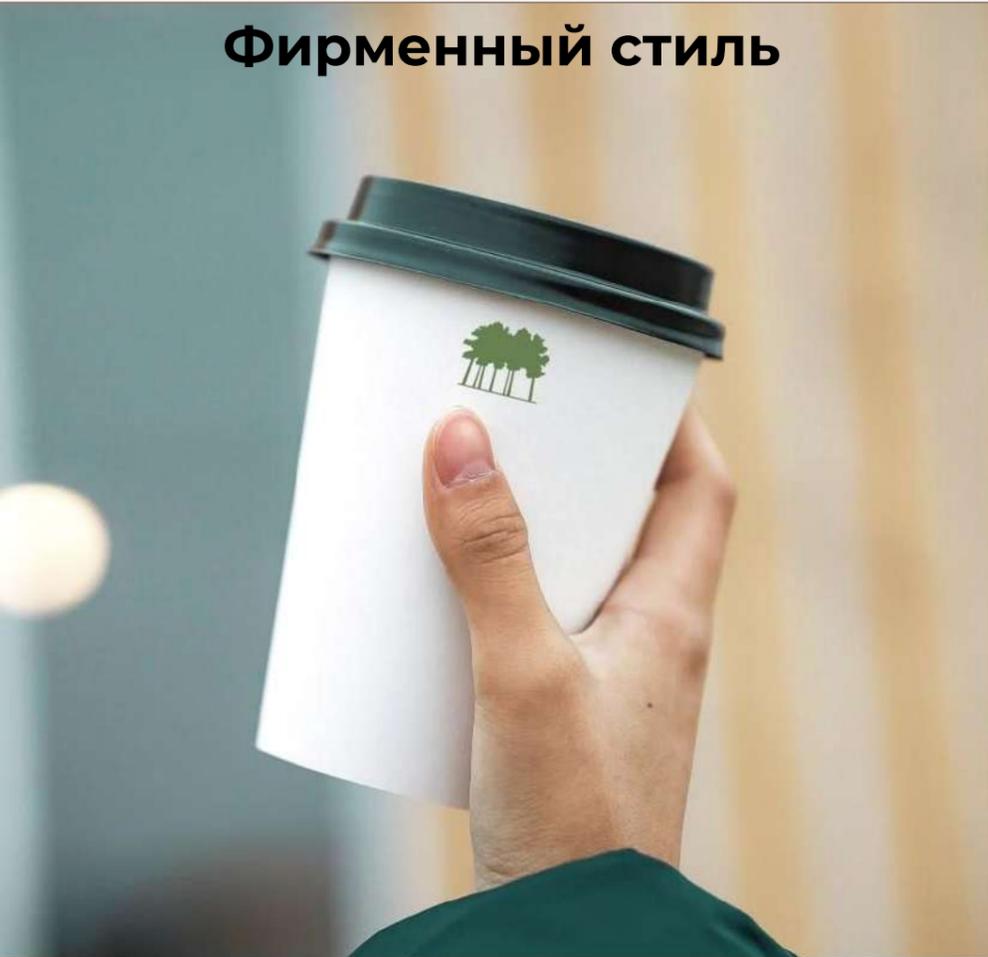


Фирменный стиль





Фирменный стиль





Фирменный стиль



Дизайн оформления автобуса с помощью фирменного стиля

Рекомендуемая цветовая палитра



3



Рекомендованные цвета

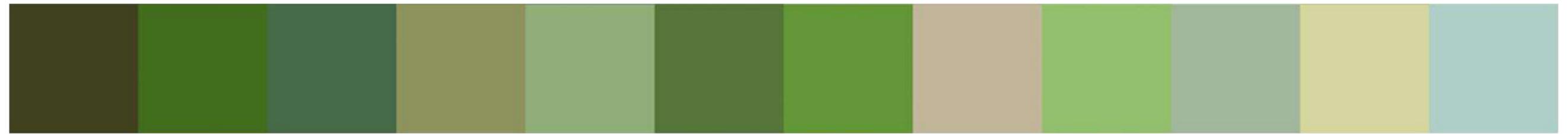
Рекомендуемая цветовая палитра для окраски фасадов, элементов архитектуры, ограждений, информационных носителей и т.д.

Данная цветовая палитра была выявлена по итогам анализа и разработки брендбука села. Характерными цветами для села являются: оттенки зеленого, серого, красного, желтого, охры и коричневого.





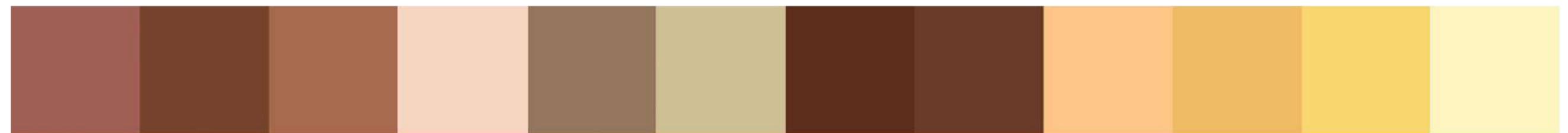
Рекомендованные цвета



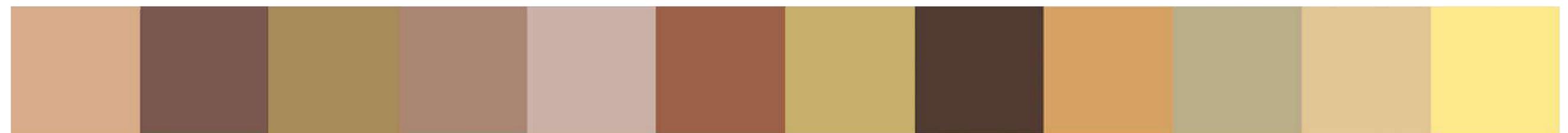
RAL - 7008 RAL - 6025 RAL - 6012 RAL - 1020 RAL - 6020 RAL - 6024 RAL - 6019 RAL - 1000 RAL - 6022 RAL - 7032 RAL - 1000 RAL - 7035



RAL - 7009 RAL - 6026 RAL - 6035 RAL - 6003 RAL - 6011 RAL - 6010 RAL - 7033 RAL - 6021 RAL - 6018 RAL - 9002 RAL - 7031 RAL - 1001



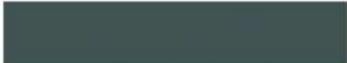
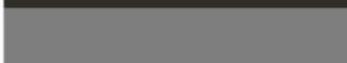
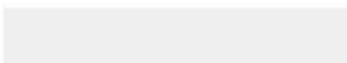
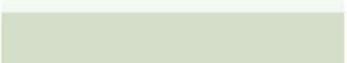
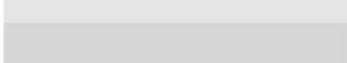
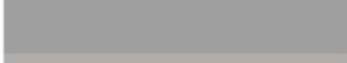
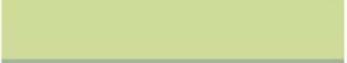
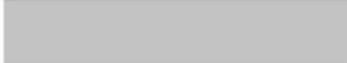
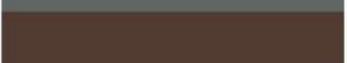
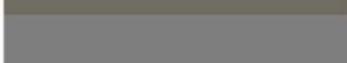
RAL - 8002 RAL - 8029 RAL - 8004 RAL - 1015 RAL - 8025 RAL - 1014 RAL - 8030 RAL - 8025 RAL - 1034 RAL - 1002 RAL - 1017 RAL - 1015



RAL - 1001 RAL - 8026 RAL - 1011 RAL - 1019 RAL - 3012 RAL - 8004 RAL - 1001 RAL - 8014 RAL - 1004 RAL - 1000 RAL - 1014 RAL - 1013



Рекомендованные цвета

Цвета для кровли		RAL - 6012		RAL - 7005		RAL - 6022
		RAL - 3007		RAL - 7024		RAL - 7004
		RAL - 3005		RAL - 8017		RAL - 8017
		RAL - 6005		RAL - 7005		RAL - 8029
Цвета для наружных стен		RAL - 9010		RAL - 9016		RAL - 9003
		RAL - 9010		RAL - 9002		RAL - 9002
		RAL - 1015		RAL - 6019		RAL - 7047
		RAL - 7044		RAL - 1000		RAL - 9004
		RAL - 7032		RAL - 6018		RAL - 9001
		RAL - 1019		RAL - 1020		RAL - 9022
		RAL - 1018		RAL - 1001		RAL - 7044
		RAL - 1035		RAL - 7032		RAL - 7047
		RAL - 8025		RAL - 7035		RAL - 9004
Цвета для цоколи		RAL - 8017		RAL - 7005		RAL - 7039
		RAL - 6005		RAL - 8017		RAL - 7037
		RAL - 8022		RAL - 8019		RAL - 3007

Рекомендованные оттенки для окраски архитектурных объектов: фасада, кровли, цоколи.



Рекомендованные цвета профлиста



Плохо



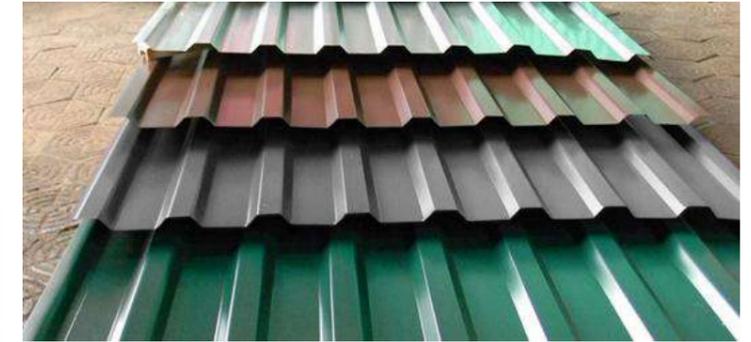
Плохо



Хорошо



Хорошо



	Elfenbein RAL 1014
	Hellelfenbein RAL 1015
	Grauweiss RAL 9002
	Weinrot RAL 3005
	Schokoladenbraun RAL 8017
	Moosgruen RAL 6005
	Whasserblau RAL 5021
	Laubgruen RAL 6002
	Signalgrau RAL 7004
	Mausgrau RAL 7005

Цветовая палитра села не регламентирована. В результате анализа было выявлено, что в селе преобладают коричневые, охристые гаммы цветов. В основном, за счет обилия деревянной застройки индивидуальными жилыми домами. Также из-за бесконтрольного использования в обшивке фасадов и кровель таких материалов, как металосайдинг и профлист, в селе преобладают всевозможные несочетающиеся друг с другом оттенки ярких цветов: синие, красные, кирпичные, жёлтые, оранжевые.



Рекомендованные цвета профлиста



Было

Стало





Рекомендованные цвета поликарбоната



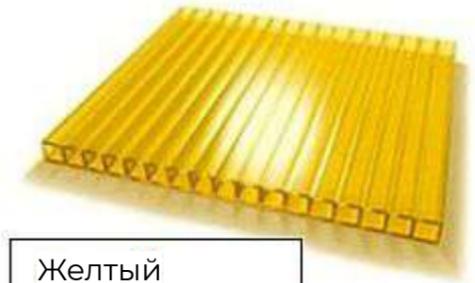
Плохо

В селе из часто используемых материалов также преобладает поликарбонат. Необходимо урегулировать цветовую палитру данного материала, чтобы уменьшить появление случайных и непродуманных цветовых акцентов в среде.

Рекомендуемыми оттенками материала являются коричневые, молочные, серые и зеленые цвета.



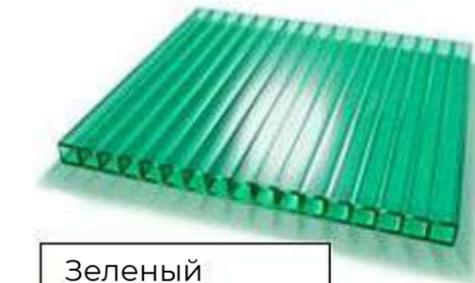
Бронзовый



Желтый



Молочный



Зеленый



Серебристый

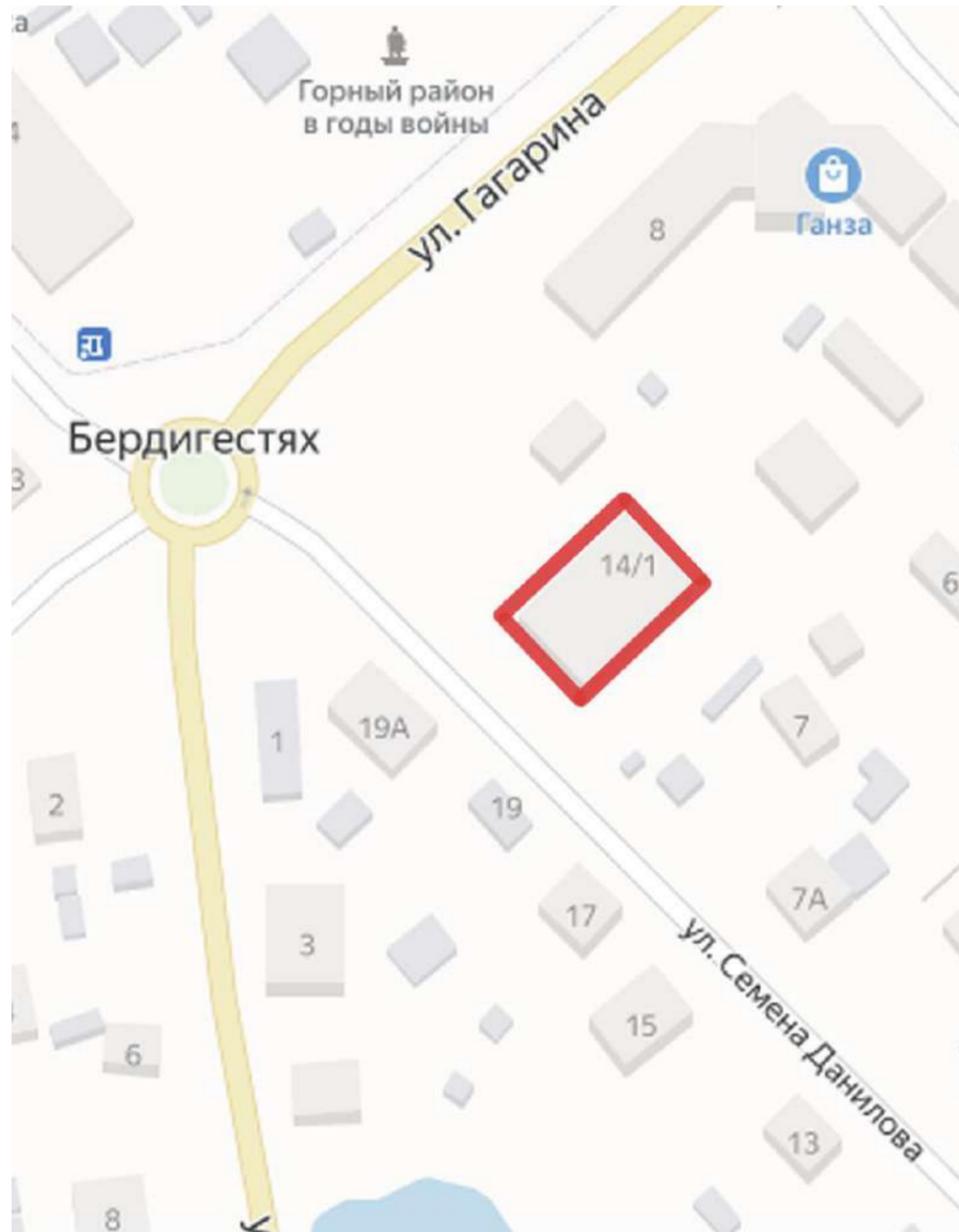


Коричневый

Архитектура



Торговый центр “Дэлэй”



Торговый центр “Дэлэй” расположен в центре села Бердигестях, на пересечении двух улиц Семена Данилова и Гагарина, по адресу улица Софрона Данилова, 14/1. “Дэлэй” открылся 27 ноября 2014 года. На первом этаже находятся следующие магазины: продуктовый маркет “Астык”, интернет-магазин “Wildberries”, “Связной” (Евросеть), МТС, Аптека, магазин канцелярских товаров и ткани “1000 мелочей” и др. На втором этаже находятся парикмахерские, кабинеты “Глориоус”, салон красоты “Permanent makeup”, кредитные организации, ювелирный салон “Махтал”, ремонт сотовых и др.

Общая площадь торгового центра составляет 980 м². Площадь первого этажа - 540 м², второго этажа - 440 м².

При внедрении дизайн-кода села необходимо сделать упор на торговые центры и крупные общественные объекты; так как они находятся в самом видном месте и являются основными объектами, влияющими на весь облик села.



Торговый центр “Дэлэй”



Аналог входной группы



В проекте предлагается облагородить входную группу торгового центра “Дэлэй” обустройством навеса из качественных материалов. Необходимо освободить фасад от рекламных баннеров, так как они образуют “визуальный шум”. Вывеску из объемных букв рекомендуется установить на поверхности входной конструкции. Информацию о магазинах мебельного центра можно установить у входной двери либо внутри здания, в виде информационного стенда. В летнее время можно установить контейнерное озеленение у входа.



Торговый центр “Дэлэй”



Вид спереди



Торговый центр “Дэлэй”



Необходимо обратить внимание на новогоднее оформление фасадов общественных зданий. В проекте предлагается следующий дизайн украшения мебельного центра. Новогодние гирлянды рекомендуется выбирать одноцветные, обязательно теплого света. Желательно не нагружать фасад разноцветными элементами, а сделать упор на единый стиль украшений.

Принципиальная схема изменения восприятия архитектуры

Магазин “У Зины”, улица Коврова, д 12



Было

Дизайн входной группы выбивается из общего стиля. Козырек над входной площадкой выполнен из некачественных и недолговечных материалов. Шрифт вывески нечитабельный



Стало

Проектом предложен простой и незатратный, при этом современный и лаконичный дизайн входной группы.

Рекомендованные цвета в представленном дизайне отображают спокойные и лаконичные оттенки дизайн-кода села. Также рядом со входной группой необходимо провести работы по озеленению, например за счет установки контейнерных цветочников, которые могут стать ярким цветовым акцентом.



Принципиальная схема изменения восприятия архитектуры

Торговый центр “Эгэлгэ”, ул. Софрона Данилова 26/2.



Было

Излишнее количество ярких оттенков фасада и вывески вызывают визуальный шум. На фасадах запрещается вешать рекламные баннеры. При желании возможно указать информацию о магазинах на специально отведенном месте.



Стало

Если убрать один яркий цвет, в случае ТЦ “Эгэлгэ” - это желтый, то расцветка фасада смотрится более гармонично. Без разноцветных рекламных баннеров фасад смотрится чище. При возможности необходимо добавить элементы озеленения и заасфальтировать либо забетонировать автопарковку. Информационные вывески должны быть установлены на одной высотной линии.



Принципиальная схема изменения восприятия архитектуры

Гостиничный дом “Millenium”, улица Андреевой, д.3



Было

Данный фасад сильно загружен различными ненужными вывесками и хозяйственным инвентарем (лестница, антенна)



Стало

Предлагается изменить цвет вывески в соответствии с рекомендованной дизайн-кодом цветовой палитрой. Также необходимо избавиться от разнообразных хаотично подвешенных информационных вывесок.



Принципиальная схема изменения восприятия архитектуры

Торговый центр “Южный”, ул. Раисы Андреевой, д.10

Было

Излишнее количество ярких оттенков фасада, не вписанные в общую стилистику элементы национального орнамента. На фасаде изобилие рекламных баннеров.





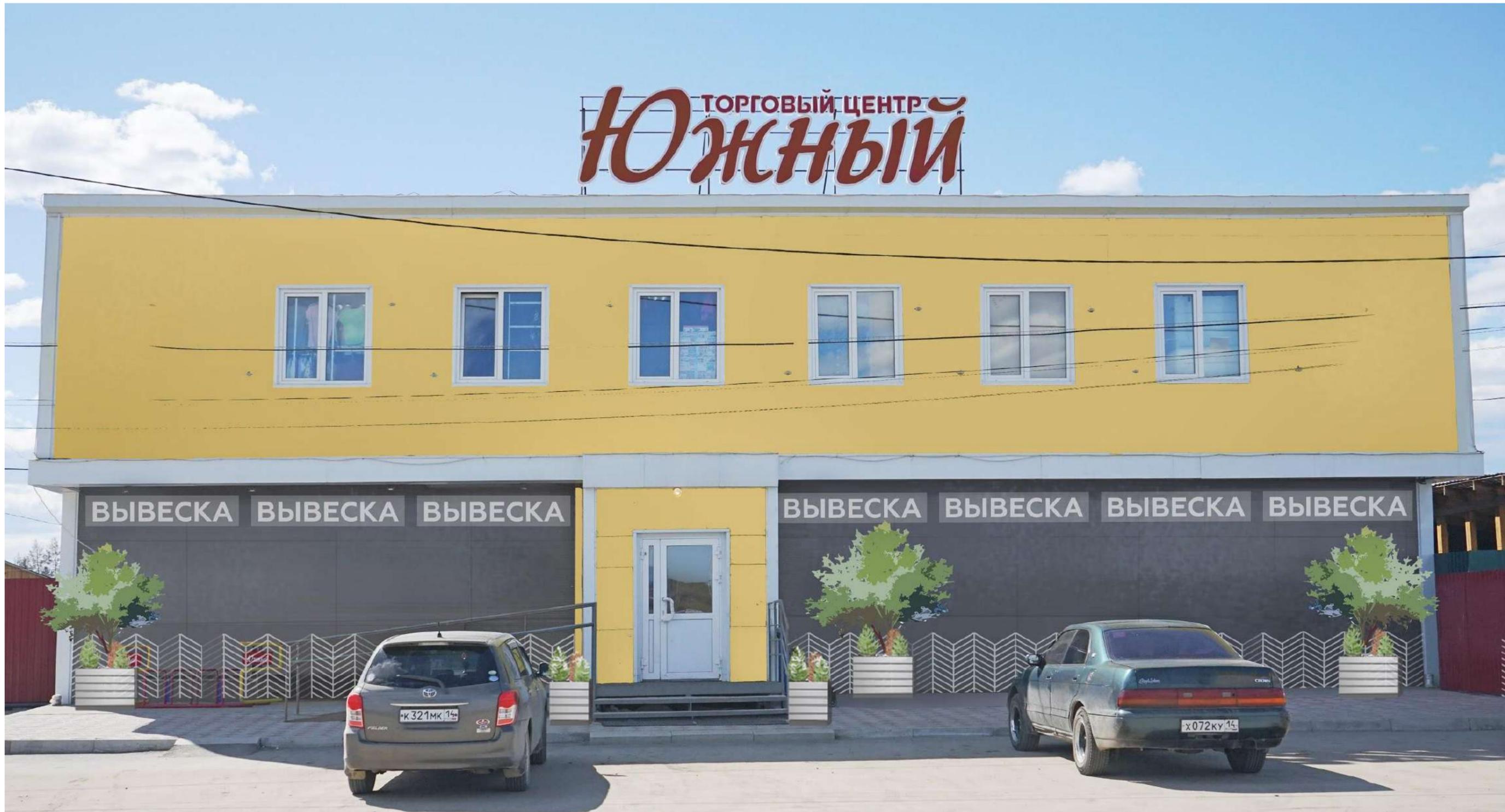
Принципиальная схема изменения восприятия архитектуры

Торговый центр «Южный», ул. Раисы Андреевой, д.10

Стало

При исключении несочетания ярких оттенков, в случае ТЦ «Южный» предлагается исключить темно-синий, расцветка фасада смотрится более гармонично. Колористика отобрана из рекомендуемой цветовой палитры дизайн-кода.

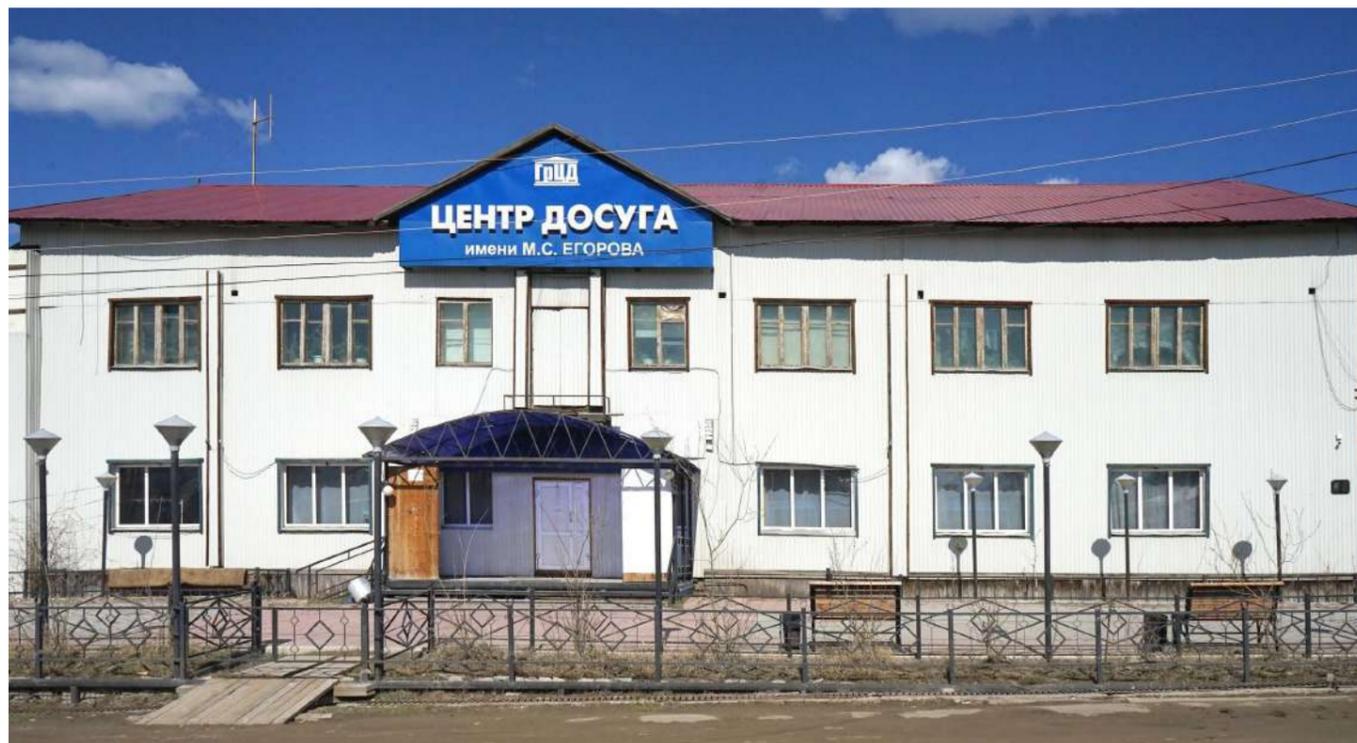
Фасад без разноцветных рекламных баннеров смотрится аккуратно. Рекомендуется у входной зоны добавить элементы озеленения: посадить деревья, поставить контейнерное озеленение.





Принципиальная схема изменения восприятия архитектуры

Центр досуга имени М.С.Егорова, улица Семена Данилова, д.14



Было

Синий цвет не входит в цветовую гамму дизайн-кода. Яркий синий оттенок выглядит чужеродно в панораме улицы

Стало

Предлагается поменять цвет вывески по рекомендуемому оттенку дизайн-кода

Принципиальная схема изменения восприятия архитектуры

Торговый центр “Уют”, ул. Софрона Данилова, д. 20

Было

Изобилие информационных и рекламных вывесок установленных хаотично, вызывают “визуальный шум”. Рекламные баннеры носят собой временный характер, для вывески названия торгового центра необходимо выбрать более качественный материал.





Принципиальная схема изменения восприятия архитектуры

Торговый центр “Уют”, ул. Софрона Данилова, д. 20

Стало

Рекомендуется сделать вывеску “Уют” из качественных объемных букв, облагородить входную группу. Также добавить элементы озеленения. Необходимо отремонтировать неровности оконных рам.



Принципиальная схема изменения восприятия архитектуры

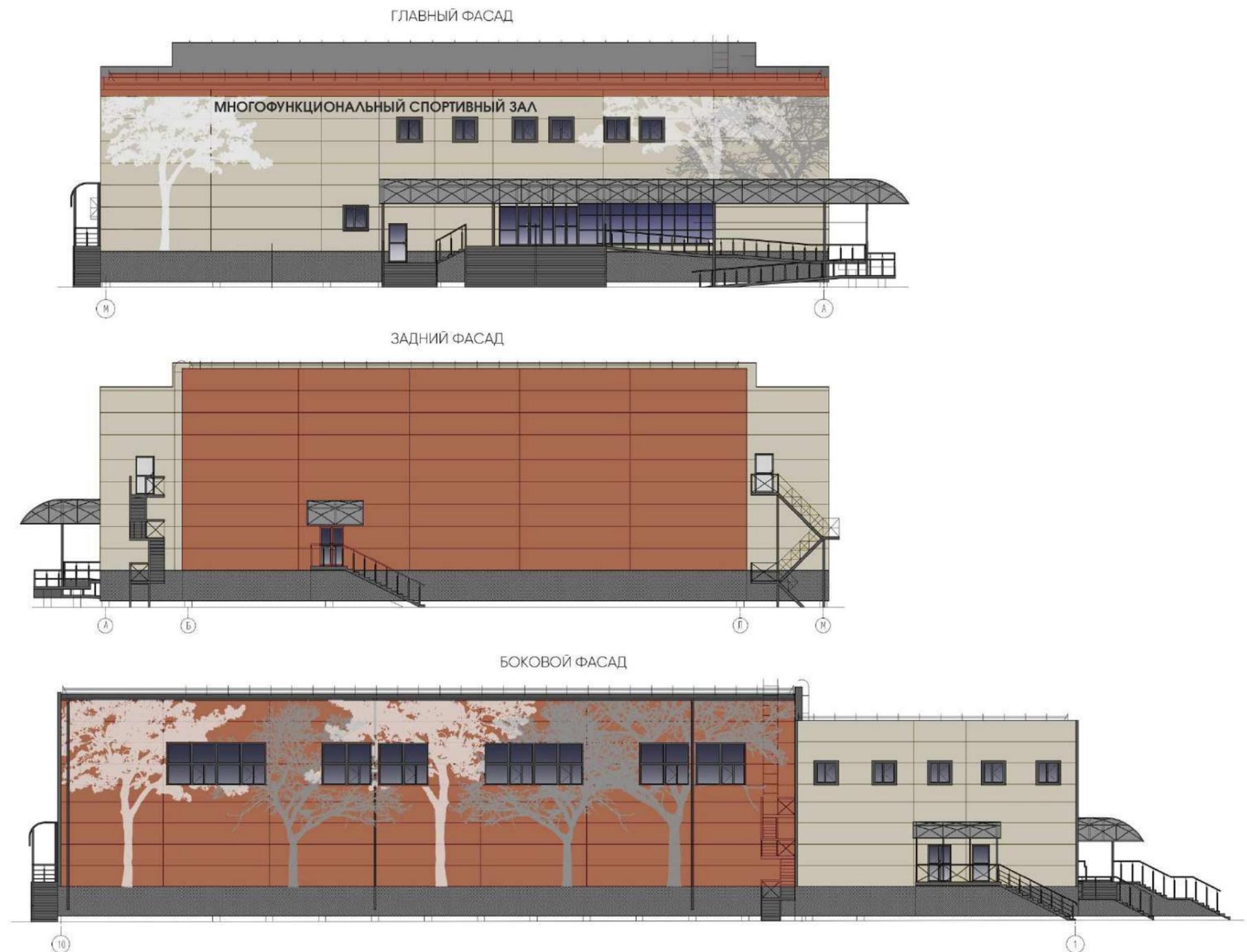
Проект будущего Многофункционального спортивного зала в с.Бердигестях

1 вариант



Было по проекту

Чужеродные оттенки фасада выбиваются из общей визуальной картины села. Предлагаемый рисунок ломаных линий смотрится безлико, не показывая идентичность местности.



Предложение

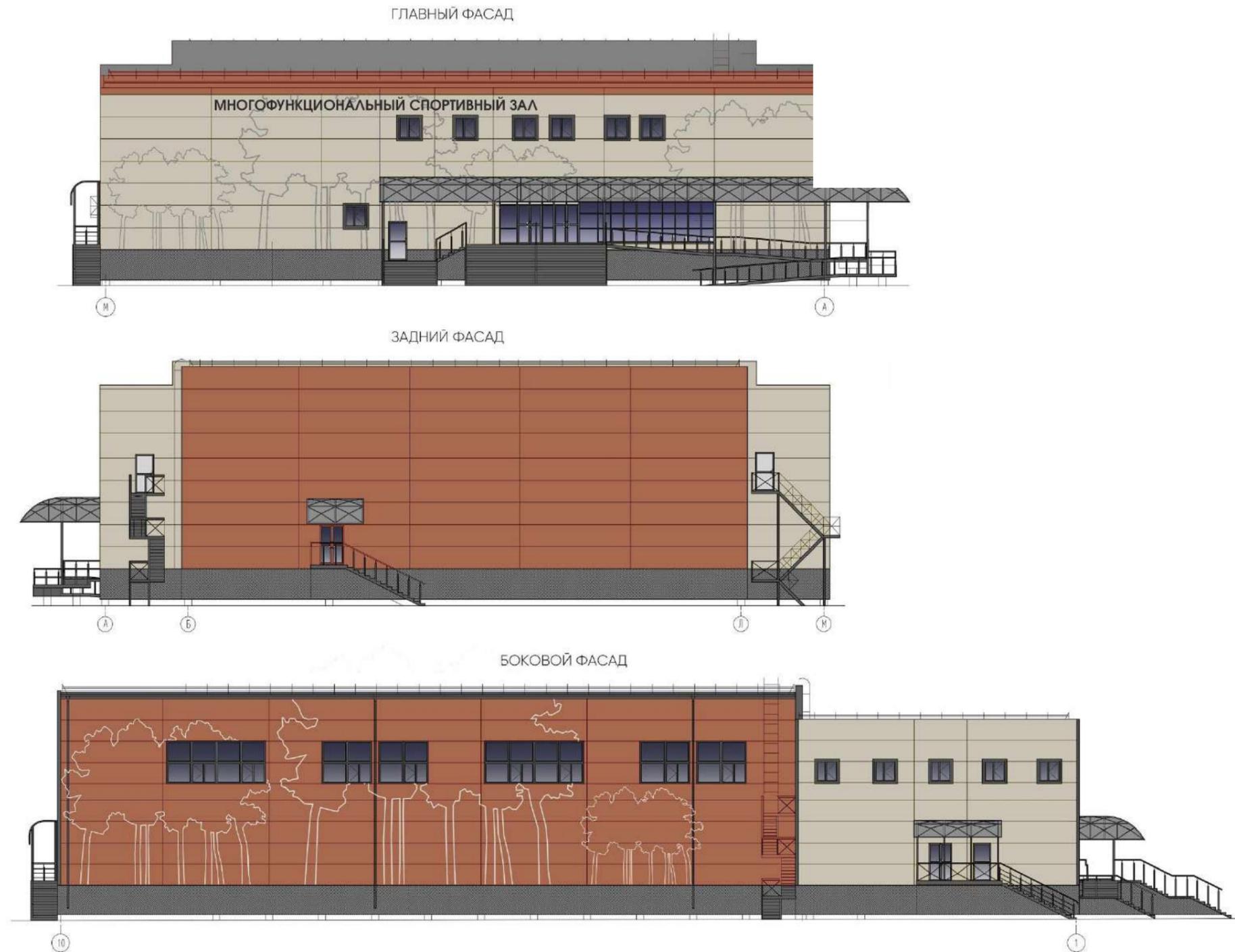
Предлагается выбрать оттенки для обшивки фасада по рекомендуемым цветам дизайн-кода. Также при возможности добавить трафарет с рисунками деревьев. Общая выбранная колористика здания смотрится добротнее.



Принципиальная схема изменения восприятия архитектуры

Проект будущего Многофункционального спортивного зала в с.Бердигестях

2 вариант



Предложение

2 вариант росписи фасада здания - контурный стиль рисунка сосен, по фирменному стилю села.

RAL 7032

RAL 8004

RAL 7005



Принципиальная схема изменения восприятия архитектуры

Проект будущего Универсального стрелкового тира с интернатом на 50 мест



Было по проекту

Выбранный синий оттенок фасада удачный, но также выбивается из общего контекста дизайн-кода.



RAL 7006

RAL 1013

Предложение

Предлагается использовать оттенок из рекомендуемой цветовой палитры дизайн-кода.

Принципиальная схема изменения восприятия архитектуры

Проект будущего Универсального стрелкового тира с интернатом на 50 мест



Было по проекту

Выбранный синий оттенок фасада удачный, но также выбивается из общего контекста дизайн-кода.



RAL 1013



RAL 6003



RAL 7032

Предложение

Предлагается использовать оттенок из рекомендуемой цветовой палитры дизайн-кода.

Принципиальная схема изменения восприятия архитектуры

Проект Стадиона на 2000 мест в с.Бердигестях



Было по проекту



Типовые цвета:
RAL 7040 RAL 9003

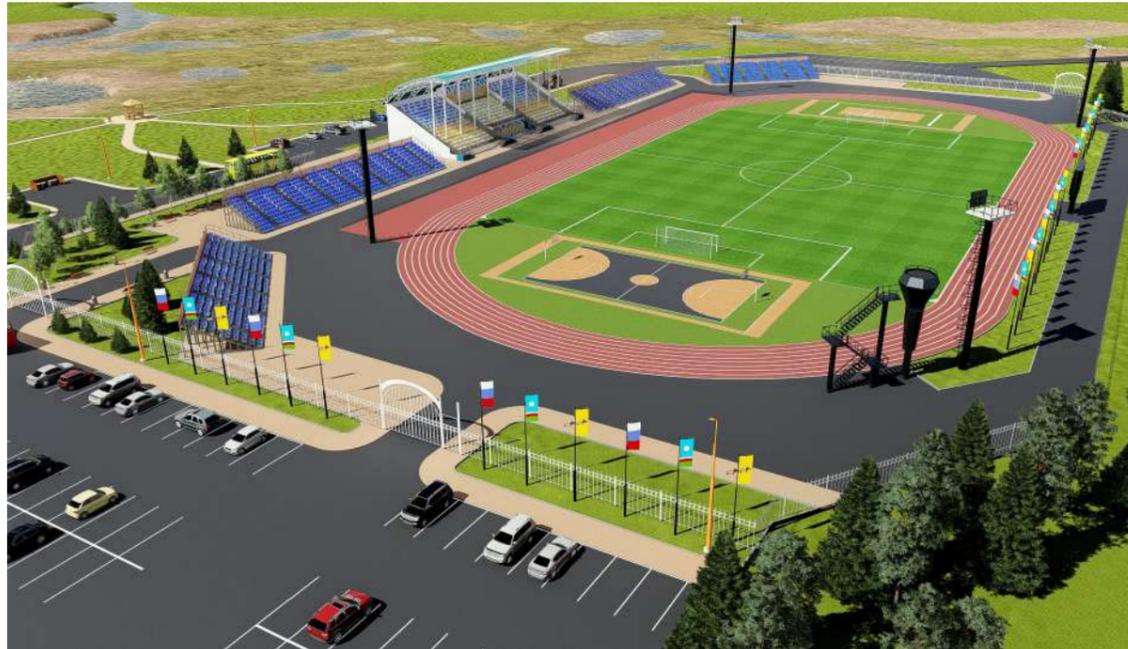


Предложение

Необходимо подобрать оттенки типовых пластиковых сидений, исходя из рекомендуемой палитры дизайн-кода: белый, серый, зеленый. Предлагается избавиться от ярко-ядовитых оттенков: синий, бирюзовые, так как они не сочетаются с общей концепцией стиля села.

Принципиальная схема изменения восприятия архитектуры

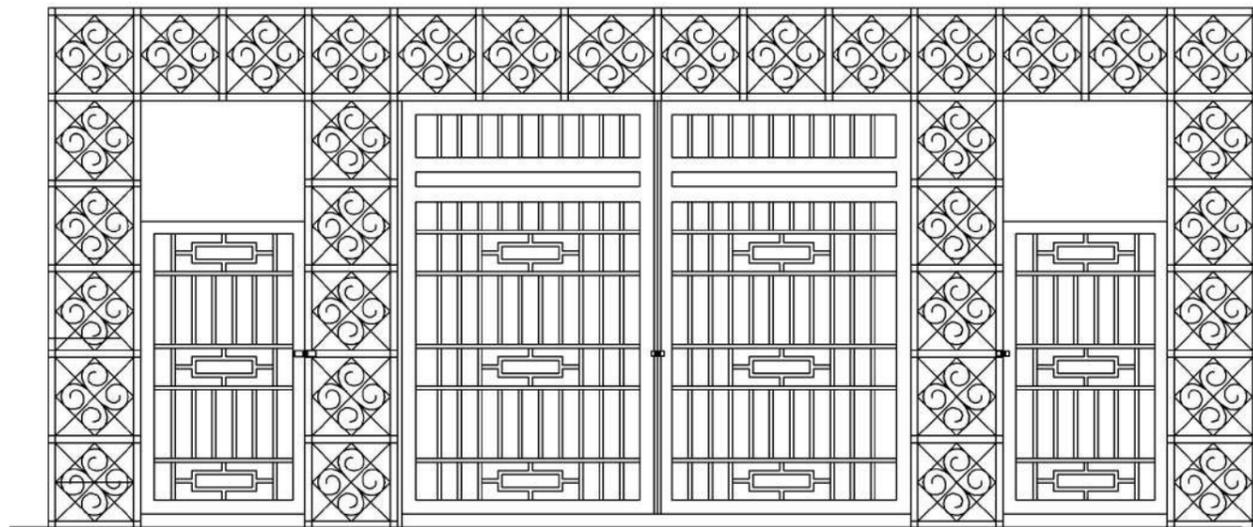
Проект Стадиона на 2000 мест в с.Бердигестях



Было по проекту



Предложение



Главные ворота на стадион по рабочему проекту

Предлагаемый эскиз с якутскими орнаментами смотрится безлико, данный проект ворот можно установить в любом населенном пункте, так как он не раскрывает "идентичный код" местности.



Предложение

Рекомендуется использовать разработанный фирменный стиль села. Ворота с таким дизайном станут эксклюзивными и будут передавать "дух местности".

Информационные и рекламные носители на фасадах зданий



5



Типы информационных конструкций

ИНФОРМАЦИОННЫЕ КОНСТРУКЦИИ - это элементы благоустройства, информирующие жителей о компаниях и их услугах. Информационные конструкции бывают следующих типов:

1. **Вывески** - конструкции с информацией о компании, которые располагают там, где она находится;
2. **Информационные таблички** - конструкции со сведениями о компании, которые требует размещать закон о защите прав потребителей (название, адрес и режим работы компании);
3. **Дополнительные конструкции** - конструкции, которые ставят в дополнение к вывескам и информационным табличкам, например, указатели улиц и объектов, информационные стенды у подъездов.

ЧТО НЕОБХОДИМО УЧЕСТЬ ПРИ УСТАНОВКЕ КОНСТРУКЦИЙ

Архитектуру. Размещая инфо-конструкцию, необходимо не нарушать архитектуру здания и облик окружающего пространства. Все конструкции должны сочетать друг с другом и со зданием, быть пропорциональными и видимыми.

Качество конструкций. Все информационные конструкции должны быть безопасными и легкими в обслуживании.

Облик фасада. если установки конструкции нужно изменить внешний вид фасада, например покрасить его или облицевать. Заранее необходимо обсудить изменения с администрацией села.

ВЫВЕСКИ - это конструкции с информацией о компании, которые размещают там, где он находится. На вывесках указывают название и коммерческое обозначение, профиль деятельности, виды товаров, товарный знак.

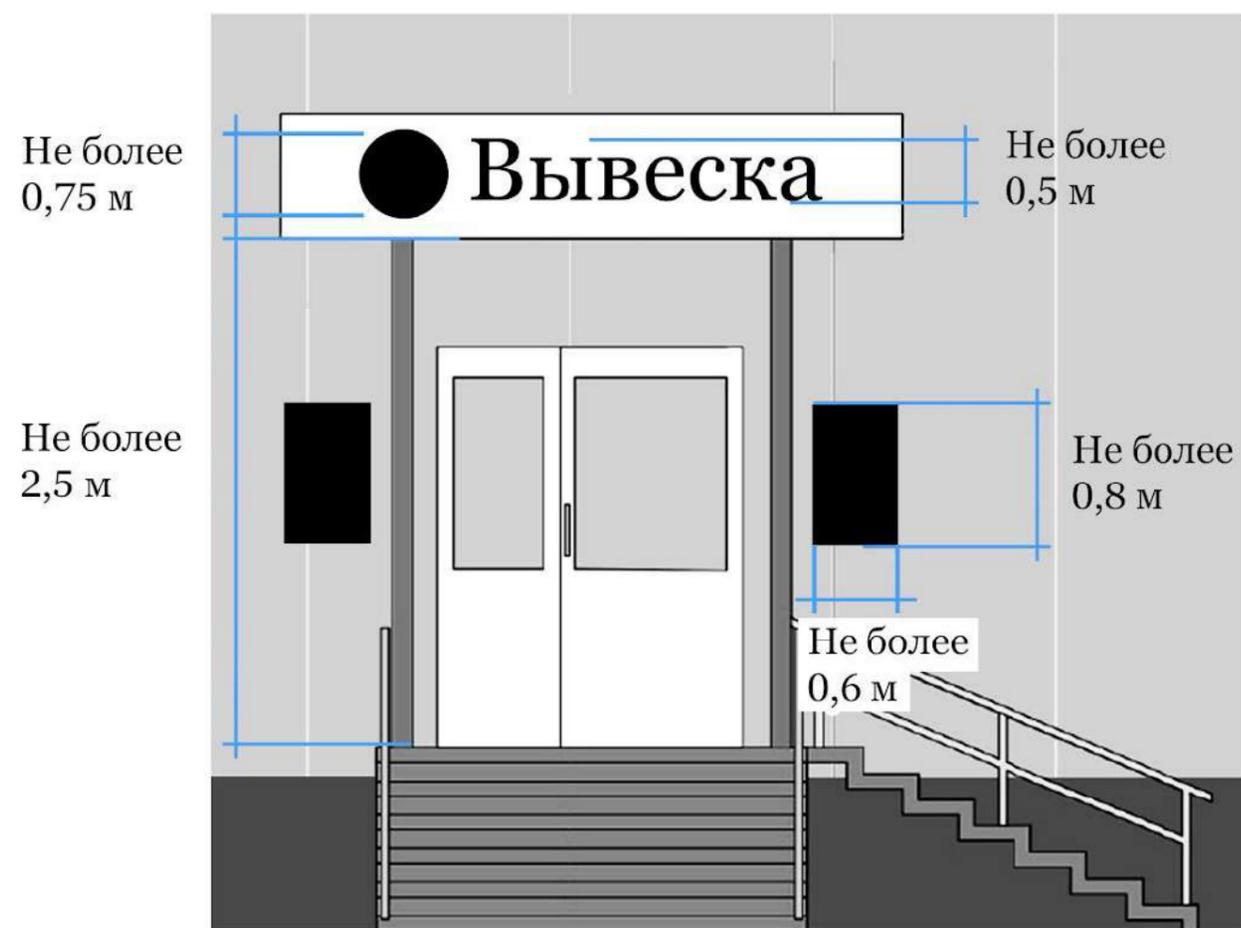
ТИПЫ ВЫВЕСОК:

1. Настенные вывески
2. Консольные вывески
3. Витринные вывески
4. Крышные вывески





Общие требования к вывескам



Вывески могут состоять из следующих элементов:
Вывеска - информационное поле (текстовая часть)

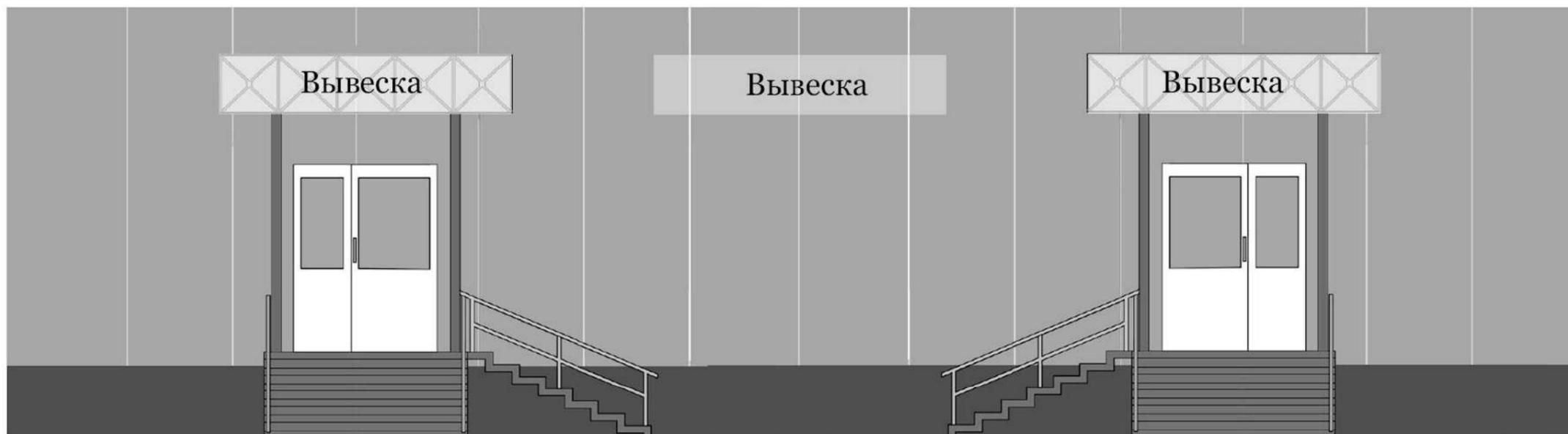
● - декоративно-художественный элемент

При наличии на фасаде объекта козырька настенная конструкция может быть размещена на фризе козырька. Вывеска должна крепиться на высоте не менее 250 см от пола, высота надписи вывески не более 50 см. Высота декоративно-художественного элемента (например: Логотип, эмблема и т.д.) должна составить не более 75 см. Максимальный размер информационных конструкций, содержащих сведения о предлагаемых услугах, информацию о времени, расписании работ, не должен превышать:

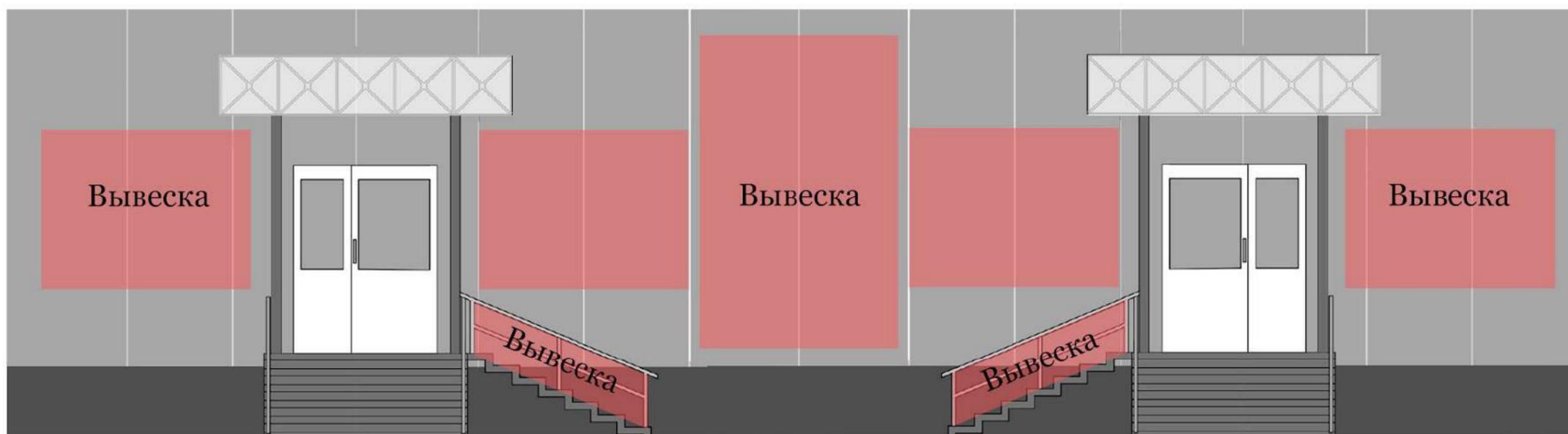
по высоте - 80 см;
по длине - 60 м



Общие требования к вывескам



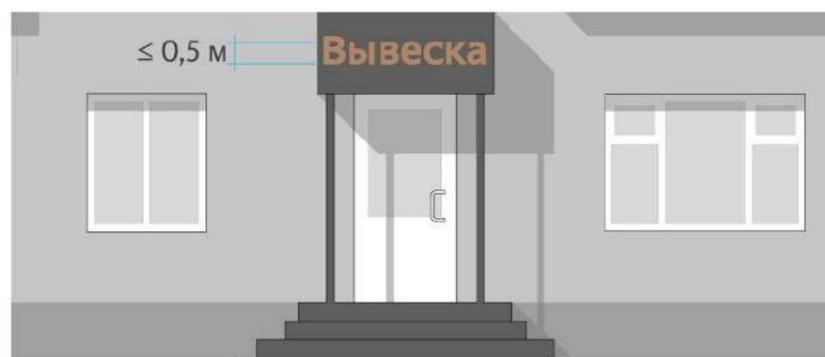
Вывески следует размещать строго там, где предприятие расположено или осуществляет свою деятельность, за исключением торговых центров.



Необходимо избегать размещения на ограждениях лестниц, архитектурных элементах; вертикального размещения символов; размещения вывесок изготовленных с использованием картона, ткани, баннерной ткани; вывески дублирующие информацию одновременно на одной плоскости фасада;



Правила размещения вывесок на козырьке



✓ **Хорошо.** Рекомендуется размещать вывески из объемных букв без подложки, не выходя за пределы козырька. Отступ от краев козырька не менее 50 мм



✗ **Плохо.** При размещении вывески на козырьке запрещается выходить за габариты фриза (фронтальной проекции козырька)



✗ **Плохо.** Запрещается размещение вывесок под конструкцией фриза козырька (нависающих над входом) и наверху конструкции фриза козырька

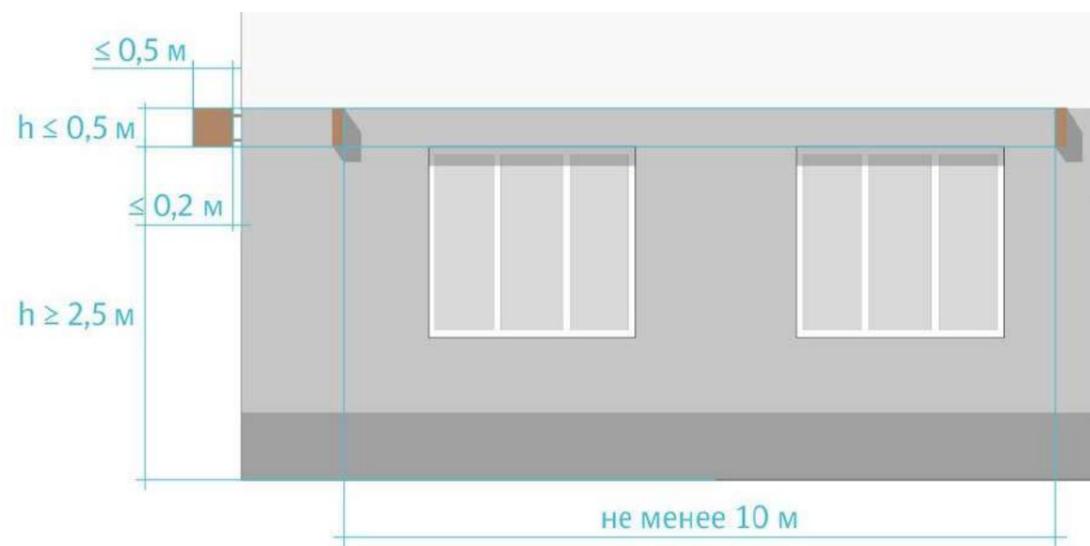
На конструкциях козырьков рекомендуется размещать вывески из объемных букв без подложки высотой, не превышающей 500 мм. Вывеска не должна выходить за пределы фронтальной проекции козырька. Отступ от краев козырька не менее 50 мм.

Вывеска должна размещаться строго в габаритах указанного фриза, не выходя за пределы фронтальной плоскости козырька, а подложка по ширине не должна быть меньше ширины фриза козырька. Цвет подложки для всех вывесок на одном козырьке должен быть одинаковым.

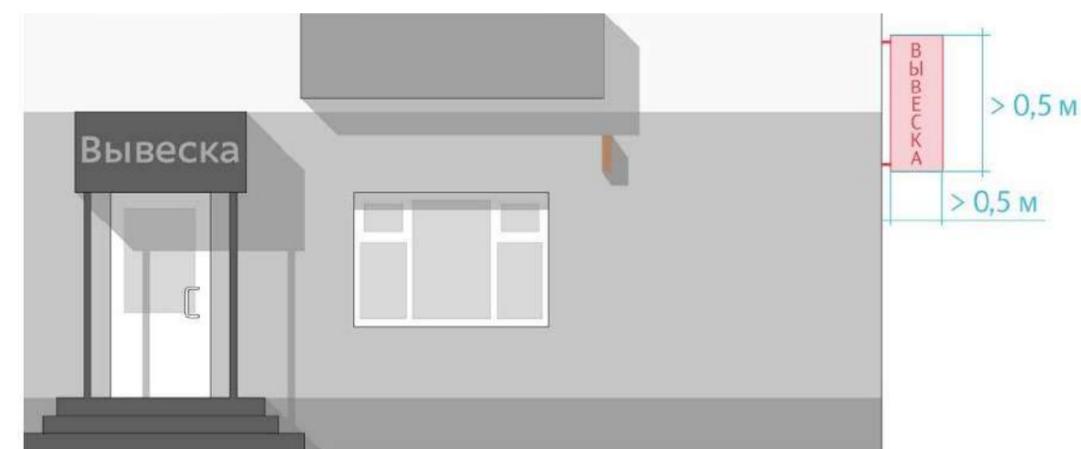
Рекомендации по размещению вывесок разработаны дизайнерской компанией "Студия Артемия Лебедева"



Правила размещения панелей-кронштейнов



✓ **Хорошо.** Панели-кронштейны должны размещаться на одной высоте с настенными вывесками, на расстоянии не менее 10 м друг от друга



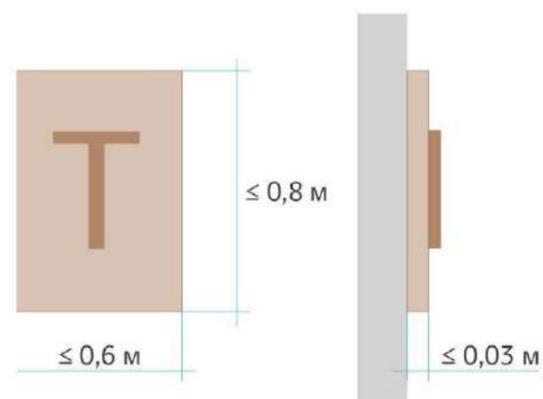
✗ **Плохо.** Запрещается вертикальное расположение надписей на панелях-кронштейнах

Панели-кронштейны располагаются перпендикулярно поверхности фасадов объектов и их конструктивных элементов и ориентируется на одну или две стороны. Панели-кронштейны делятся на следующие типы: без подложки (т. ч. в виде отдельных букв) и на подложке, а также световые. При наличии на фасаде основных настенных вывесок панели-кронштейны необходимо располагать на единой горизонтальной оси с ними.

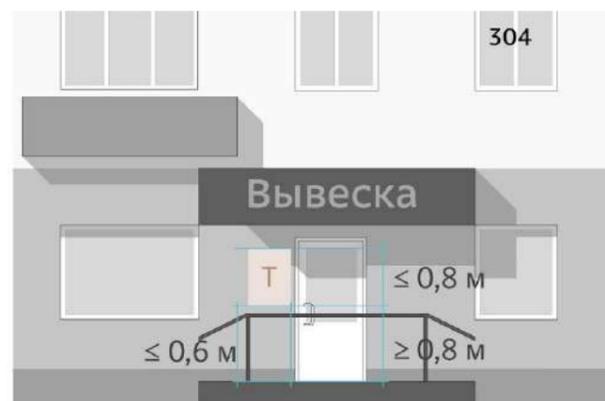
Рекомендации по размещению вывесок разработаны дизайнерской компанией "Студия Артемия Лебедева"



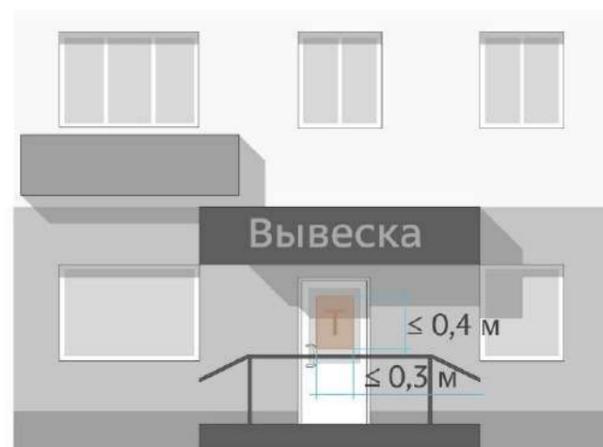
Правила размещения информационных табличек



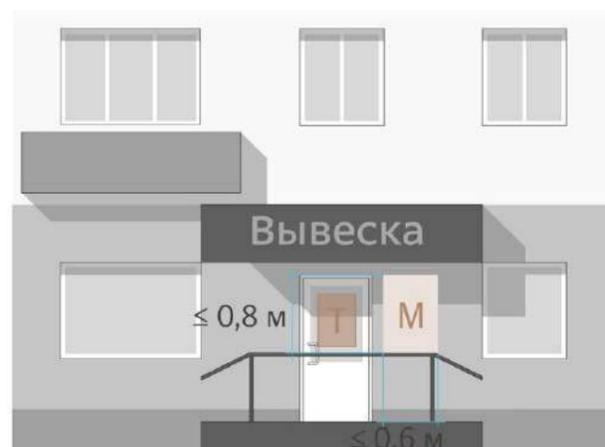
✓ **Хорошо.** Табличка должна иметь размер не более 800 мм в высоту и 600 мм в ширину, монтироваться вплотную к фасаду, при этом ее глубина не должна превышать 30 мм, кроме коробов для кафе, коробов для афиш и таблички для афиш



✓ **Хорошо.** Табличка должна располагаться не ниже 800 мм от уровня земли, а верхняя граница таблички — не выше верха двери



✓ **Хорошо.** В дополнение к настенной конструкции допускается размещение вывесок на дверях входных групп



✓ **Хорошо.** Кафе дополнительно к основной вывеске и основной настенной табличке также могут разместить одну настенную табличку с меню

Табличка информирует потребителя о местонахождении предприятия и указывает на вход в него. Обычно таблички размещаются на стене здания рядом со входом либо на двери входа так, чтобы их хорошо видели посетители. Таблички можно заменить надписями на стекле входной двери или витрине. На табличках могут быть указаны: фирменное наименование организации, организационно-правовые данные - адрес, номер лицензии, режим работы организации.

Рекомендации по размещению вывесок разработаны дизайнерской компанией "Студия Артемия Лебедева"



Торговые центры

В качестве примера приведен торговый центр "Эгэлгэ", на котором размещены разноцветные временные баннеры. Такого рода рекламные носители запрещено устанавливать на фасадах зданий. На фасаде торговых центров, где размещены несколько арендаторов, рекомендуется вывешивать только одно единое наименование. Все остальные вывески желательно размещать внутри здания на специальном информационном стенде - это гораздо удобнее для пользователей, особенно в суровых условиях Севера

При возможности, рекомендуется установить информационные вывески по одной выверенной линии. Как пример, ниже на рисунке проведена зеленая зона, внутри этой границы возможно установить несколько информационных вывесок.



Аналог





Оформление информационных табличек

Запрещается хаотичное размещение информационных табличек, использование разных цветов и разной высоты.



Плохо

Разные по цвету, форме, дизайну и по высоте таблички создают хаотичный, визуальный шум



Аналоги



Технологии подсветки вывесок. Внешний подсвет.

Подсветка вывесок осуществляется одним из трех способов: с помощью люминесцентных ламп, светодиодов или светопроводов (неона).

Главное требование к ночной подсветке - она должна давать немерцающий, приглушенный свет и не создавать прямых лучей, направленных в окна жилых домов.

При этом текстовая часть вывески должна оставаться разборчивой.

Различают следующие типы подсветки вывесок:

- внутренний подсвет;
- контражурный подсвет;
- внешний подсвет.

Аналоги



Внешняя подсветка



Внутренняя подсветка



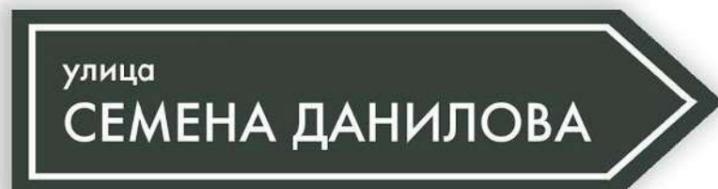
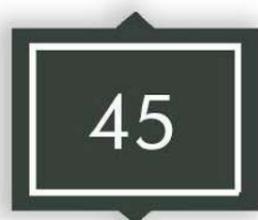
Контражурная подсветка



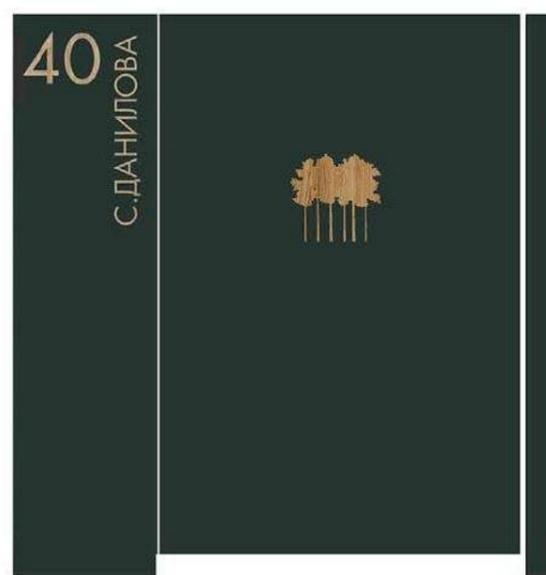
Светодиодная технология подсветки



Концепция оформления адресных табличек



Шрифт: AG_Futura
RAL 6007 (Бутылочно-зелёный цвет))



При установке ограждений с новым дизайном рекомендуется сделать адресную надпись в таком дизайне



Было



Стало

Предлагается новая концепция адресных табличек для создания единого образа навигации. Фоном для шрифтовой композиции стал темно-зеленый - цвет из рекомендуемой палитры дизайн-кода.



Правила размещения временных баннеров

Вся наружная реклама должна вписываться в архитектурный облик села, не портить гражданам обзор, не мешать автомобилистам, соответствовать техническим требованиям и статье 19 *Федерального Закона о рекламе*.

Временной баннер представляет собой средне-габаритную конструкцию индивидуального размера, устанавливаемую для размещения рекламы или информации. При размещении рекламной информации объектов культуры необходимо учитывать архитектурно-средовые особенности места. Не допускается размещение временных баннеров на жилых домах. Необходимо ограничить количество баннеров для одного здания, не более 3 штук на фасад. Между баннерами следует оставлять свободное пространство.

Для фона баннеров рекомендуется использовать единую цветовую гамму, чтобы избежать дробности. Ни один рекламный баннер на фасаде здания не должен создавать неудобств для функционирования здания.





Примеры шрифтов

Хорошо

Вывеска

Вывеска

Вывеска

Вывеска

Плохо

Вывеска

Вывеска

Вывеска

Вывеска

На фасадах зданий в современном стиле рекомендательно использовать шрифты без засечек и с прямым начертанием.

На исторических зданиях, также на фасадах в классическом стиле следует набирать шрифт с засечками. Запрещается искажать буквы или использовать нечитабельные, витиеватые шрифты.



Подбор шрифтов

Вывеска Вывеска Вывеска

Geometria

Вывеска Вывеска Вывеска

Open Sans

Вывеска Вывеска Вывеска

Century Gothic

Вывеска Вывеска Вывеска

Merriweather

Вывеска

Comfortaa

Вывеска Вывеска

Oswald

Вывеска Вывеска Вывеска

Liberation Serif

вывеска

OldStandartTT

Вывеска Вывеска

Tahoma

Вывеска

Evolventa

Вывеска

U.S. 101

Вывеска

Forum

Вывеска

Oranienbaum

Вывеска

YesevaOna

Вывеска

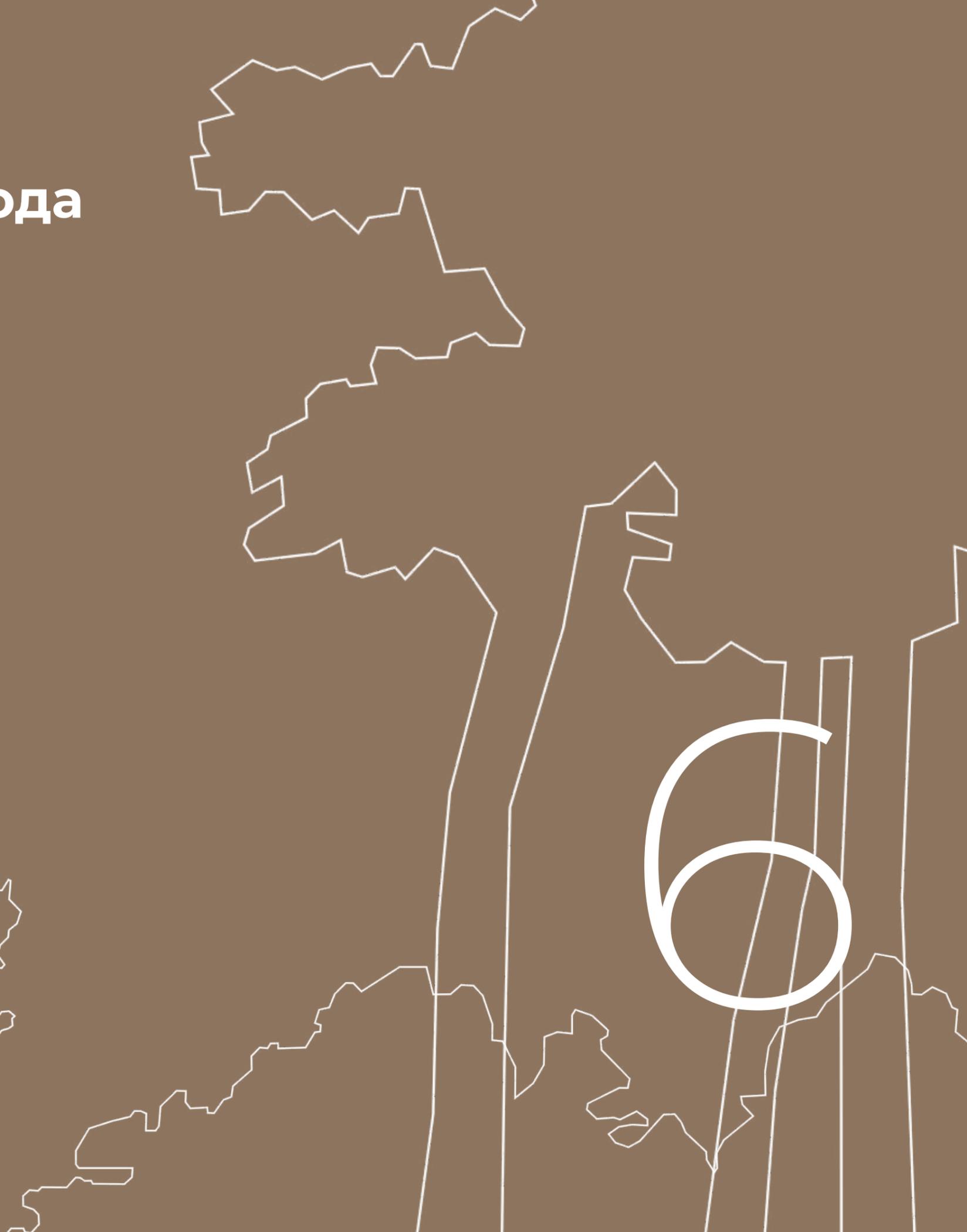
Alice

Вывеска

Tinos

Для хорошей вывески важен читабельный, правильный шрифт. Рекомендуется использовать шрифты из данного подбора. Данные шрифты находятся в свободном использовании, их можно бесплатно скачать и установить с сайта <https://www.fonts-online.ru/>

Реализация дизайн-кода





С.БЕРДИГЕСТЯХ, ГОРНЫЙ УЛУС
Республика Саха (Якутия)

ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРОСТРАНСТВО “ЭЙЭ”

Программа: Региональная программа
«Формирование комфортной городской
среды»

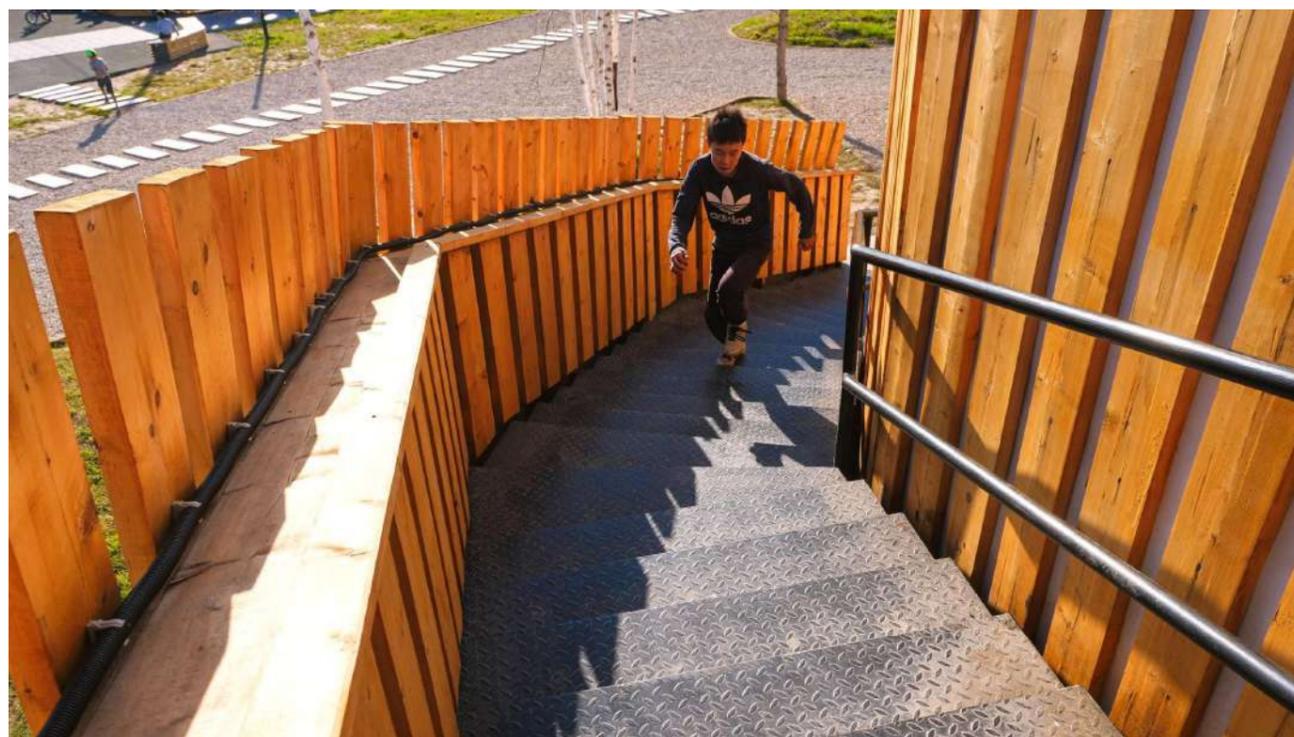
Архитектура:
Архитектурное бюро “BAZA 14”

Подрядчик: ООО СК «Томтор»





Общественное пространство - сквер "Эйз" в с.Бердигестях



23 июля 2020 года открылось новое общественное пространство "Эйз", построенное по федеральной программе «Формирование комфортной городской среды». Весь ход работ, начиная с вовлечения жителей села, разработки проекта до реализации, организации последующего содержания, сопровождали специалисты Центра компетенций по вопросам городской среды при Управлении архитектуры и градостроительства при Главе Республики.











Круглогодичный павильон “ЭЙЭ”







С.БЕРДИГЕСТЯХ, ГОРНЫЙ УЛУС
Республика Саха (Якутия)

АВТОБУСНЫЕ ОСТАНОВКИ

Программа: Программа поддержки
местных инициатив

Архитектура:
Архитектурное бюро "BAZA 14"

Подрядчик: ООО «СахаБизнесГрупп»





Реализация автобусных остановок





Скамейки, урны





Реализация скамеек и урн





Навигационные указатели

ВЫВЕСКИ



СРЕДНЯЯ
спереди



сбоку



перспектива



ОСНОВНАЯ
спереди



сбоку



МАЛАЯ
спереди



сбоку





С.БЕРДИГЕСТЯХ, ГОРНЫЙ УЛУС
Республика Саха (Якутия)

НАВИГАЦИОННЫЕ УКАЗАТЕЛИ

Программа: Программа поддержки
местных инициатив

Архитектура:
Архитектурное бюро "BAZA 14"

Подрядчик: ИП Васильев А.А.







С.БЕРДИГЕСТЯХ, ГОРНЫЙ УЛУС
Республика Саха (Якутия)

ПЕШЕХОДНЫЙ МОСТ Р.МАТТА С БЛАГОУСТРОЙСТВОМ НАБЕРЕЖНОЙ

Дизайн-проект:

Архитектурное бюро "BAZA 14"

Рабочая документация:

ООО "Стандарт-проект"

Программа: Региональная программа
«Формирование комфортной городской
среды»





Пешеходный мост р.Матта







С.БЕРДИГЕСТЯХ, ГОРНЫЙ УЛУС
Республика Саха (Якутия)

СКВЕР “Я ЛЮБЛЮ ГОРНЫЙ”

Программа: Программа поддержки
местных инициатив РС(Я)

Архитектор: Кыыдаана Птицына

Подрядчик: ИП Федоров Александр
Викторович



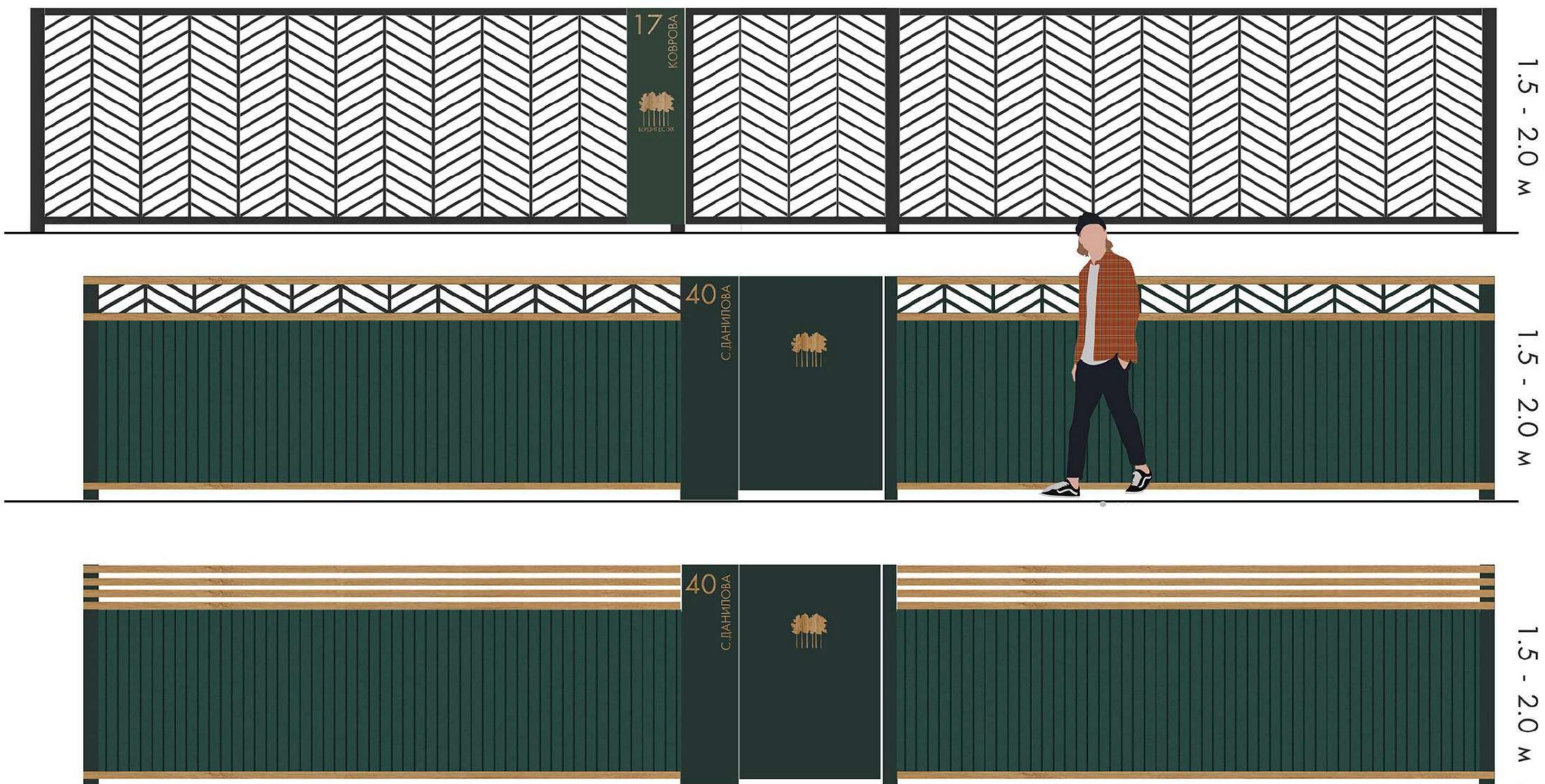


Арт-объект “Я люблю Горный”





Ограждения для общественных пространств и для индивидуальных жилых домов



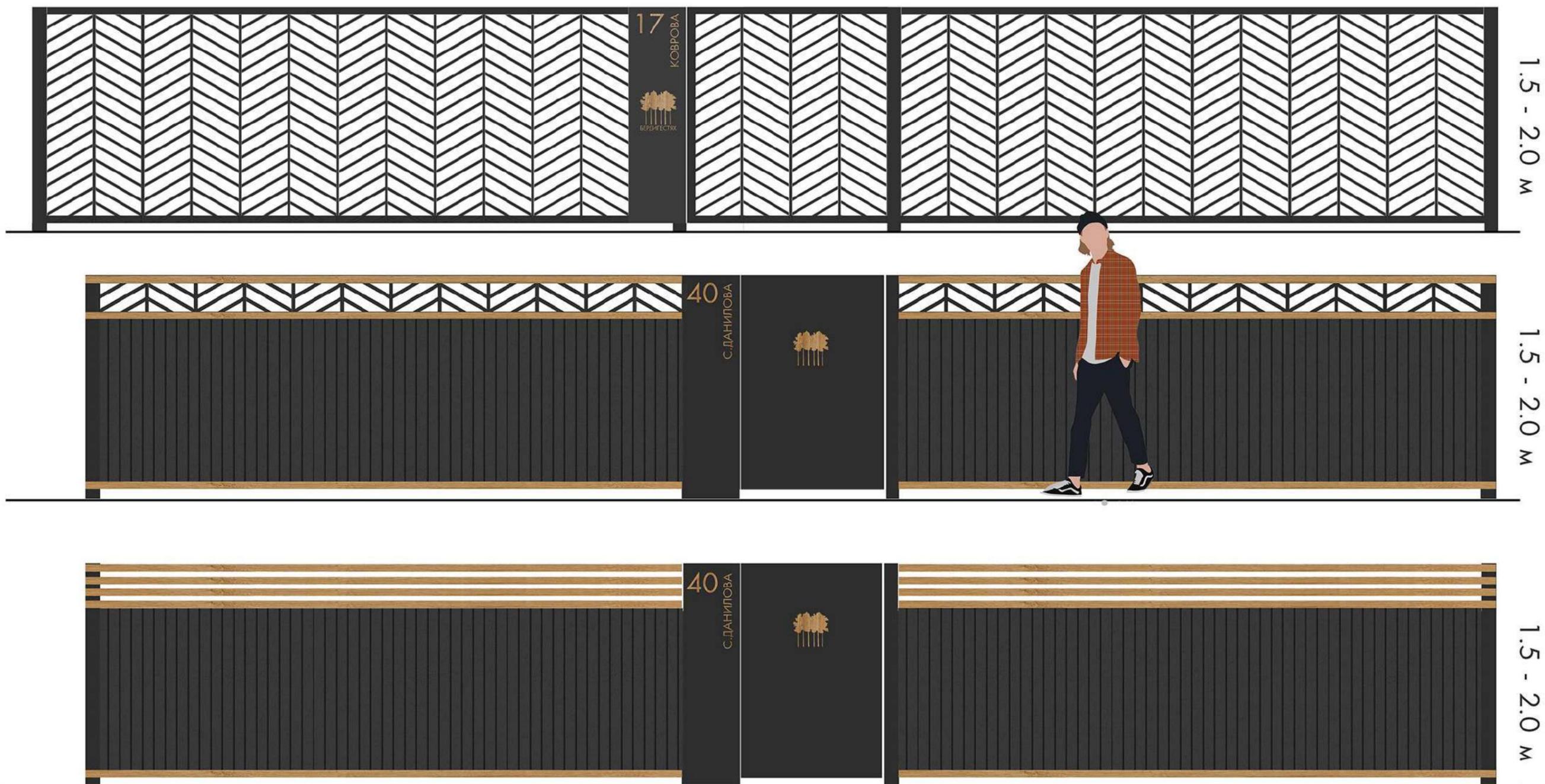
Ограждения для общественных пространств должны быть максимально “проницаемыми”, тогда как требующие приватности частные территории могут быть ограждены глухими заборами. При этом, например недорогой и доступный профлист рекомендуется комбинировать с элементами из металла и дерева. Это позволяет сделать более разнообразный и интересный дизайн ограждений улучшить облик сельской застройки.

Цвет: “Хвоя”, зеленое

Адресные надписи рекомендуется сделать по технологии лазерной резки



Ограждения для общественных пространств и для индивидуальных жилых домов



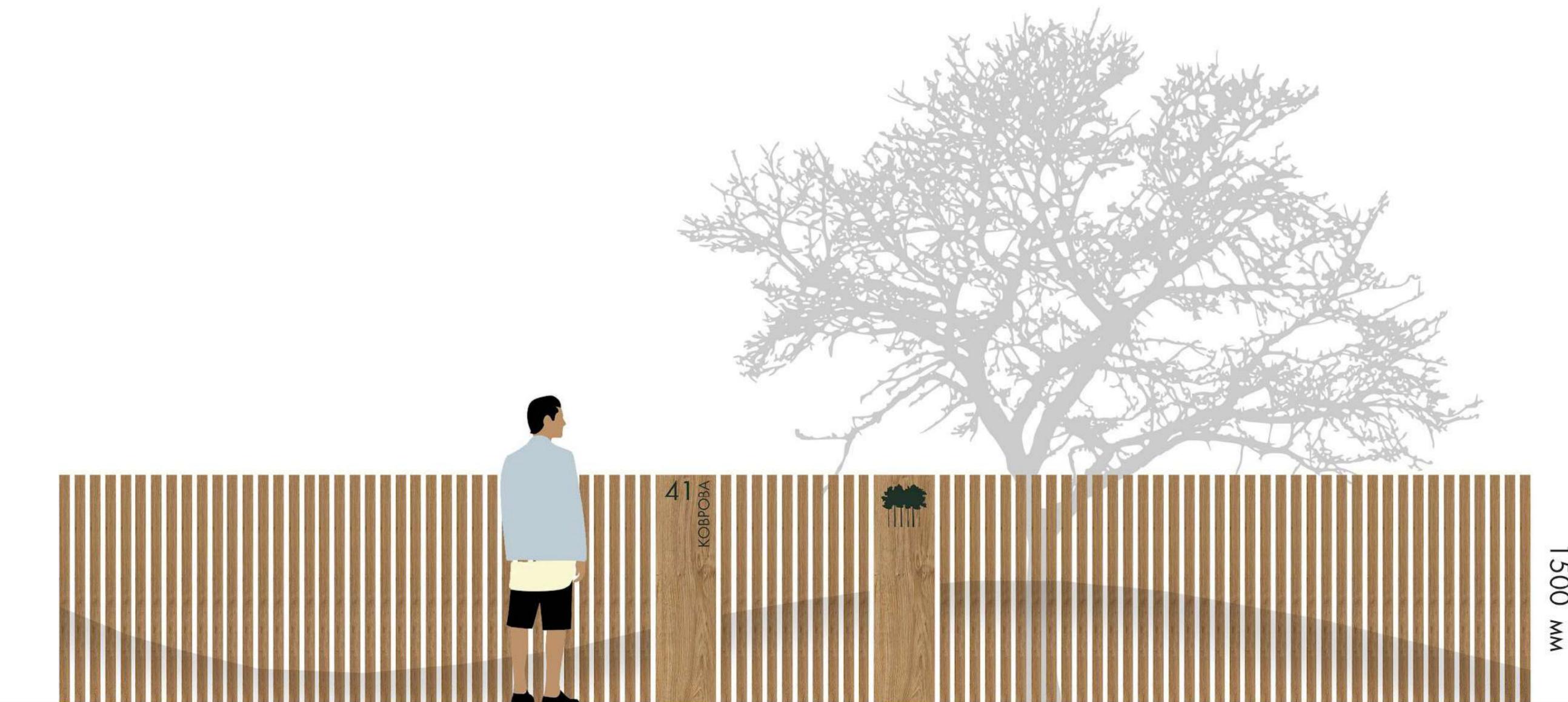
Ограждения для общественных пространств должны быть максимально “проницаемыми”, тогда как требующие приватности частные территории могут быть ограждены глухими заборами. При этом, например недорогой и доступный профлист рекомендуется комбинировать с элементами из металла и дерева. Это позволяет сделать более разнообразный и интересный дизайн ограждений улучшить облик сельской застройки.

Цвет: “Хвоя”, серое

Адресные надписи рекомендуется сделать по технологии лазерной резки



Ограждение для индивидуальных жилых домов

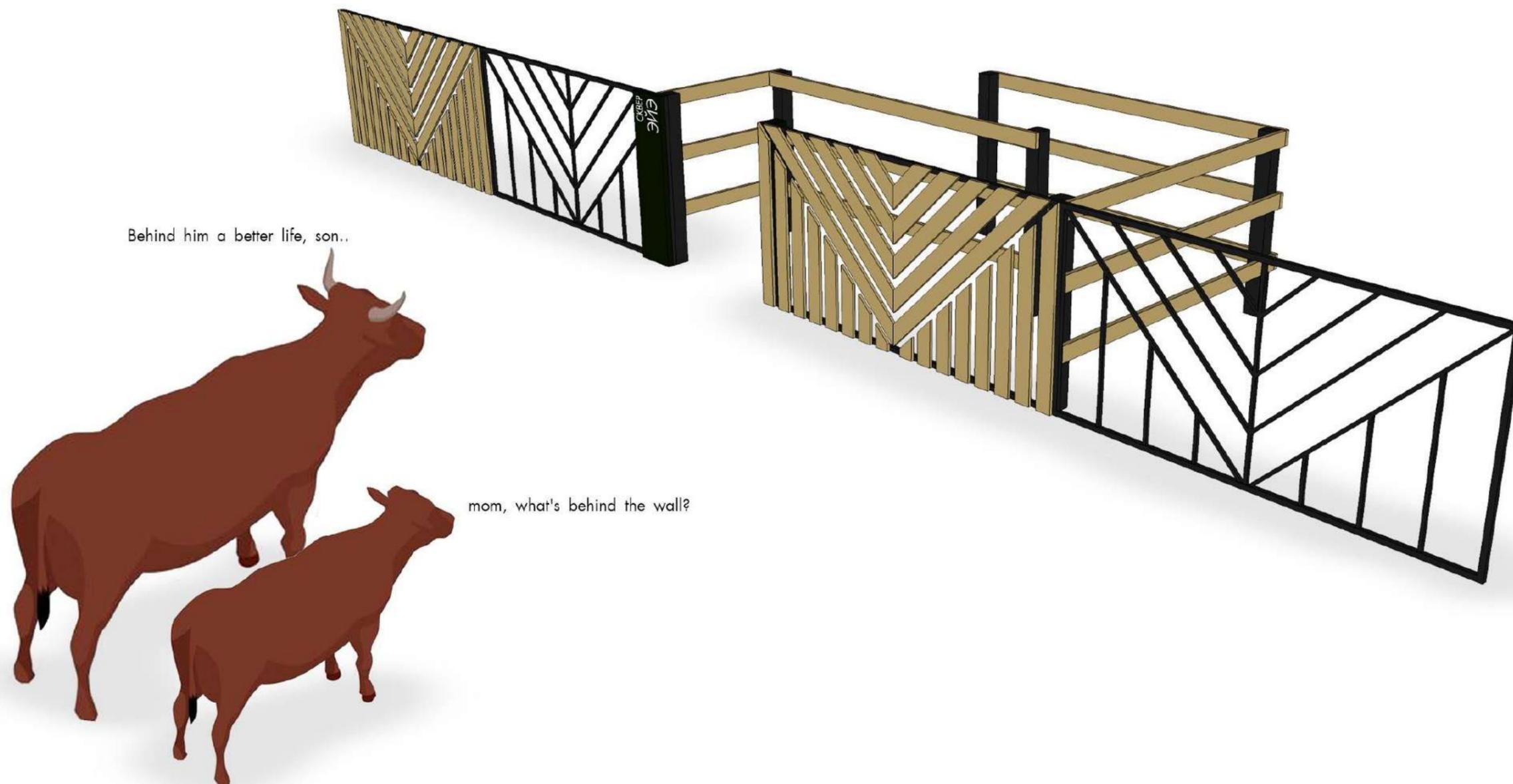


Ограждение “Долина” для индивидуальных жилых домов

Адресные надписи рекомендуется сделать по технологии лазерной резки

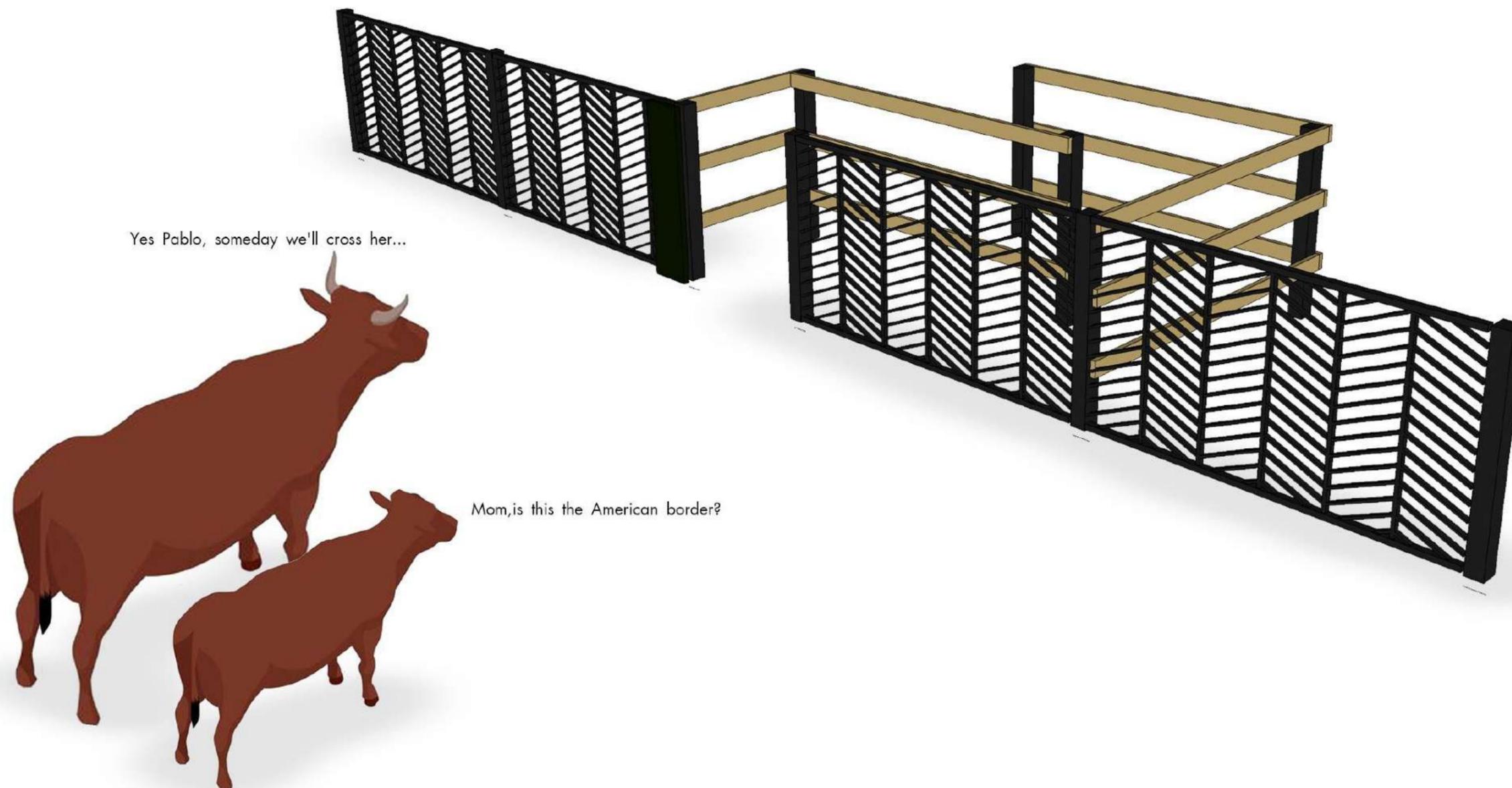


Входные группы для общественных территорий, ограничивающие доступ крупного рогатого скота





Входные группы для общественных территорий, ограничивающие доступ крупного рогатого скота





С.БЕРДИГЕСТЯХ, ГОРНЫЙ УЛУС
Республика Саха (Якутия)

КВАРТАЛЬНАЯ ЖИЛАЯ ЗАСТРОЙКА “СЭРГЭЛЭЭХ”

Архитектура:
ООО “Горпроект”

Программа:
Республиканская адресная программа -
“Переселение граждан из аварийного
жилищного фонда на 2014-2024 годы”;

Подрядчик: ООО ИСК “Сити”



106





С.БЕРДИГЕСТЯХ, ГОРНЫЙ УЛУС
Республика Саха (Якутия)

МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ СПОРТИВНЫЙ ЗАЛ

Проектировщик:
АО "Якутагропромпроект"

Заказчик: ГКУ "Служба государственного
заказчика РС(Я)

Подрядчик: ООО "АЭБ капитал"





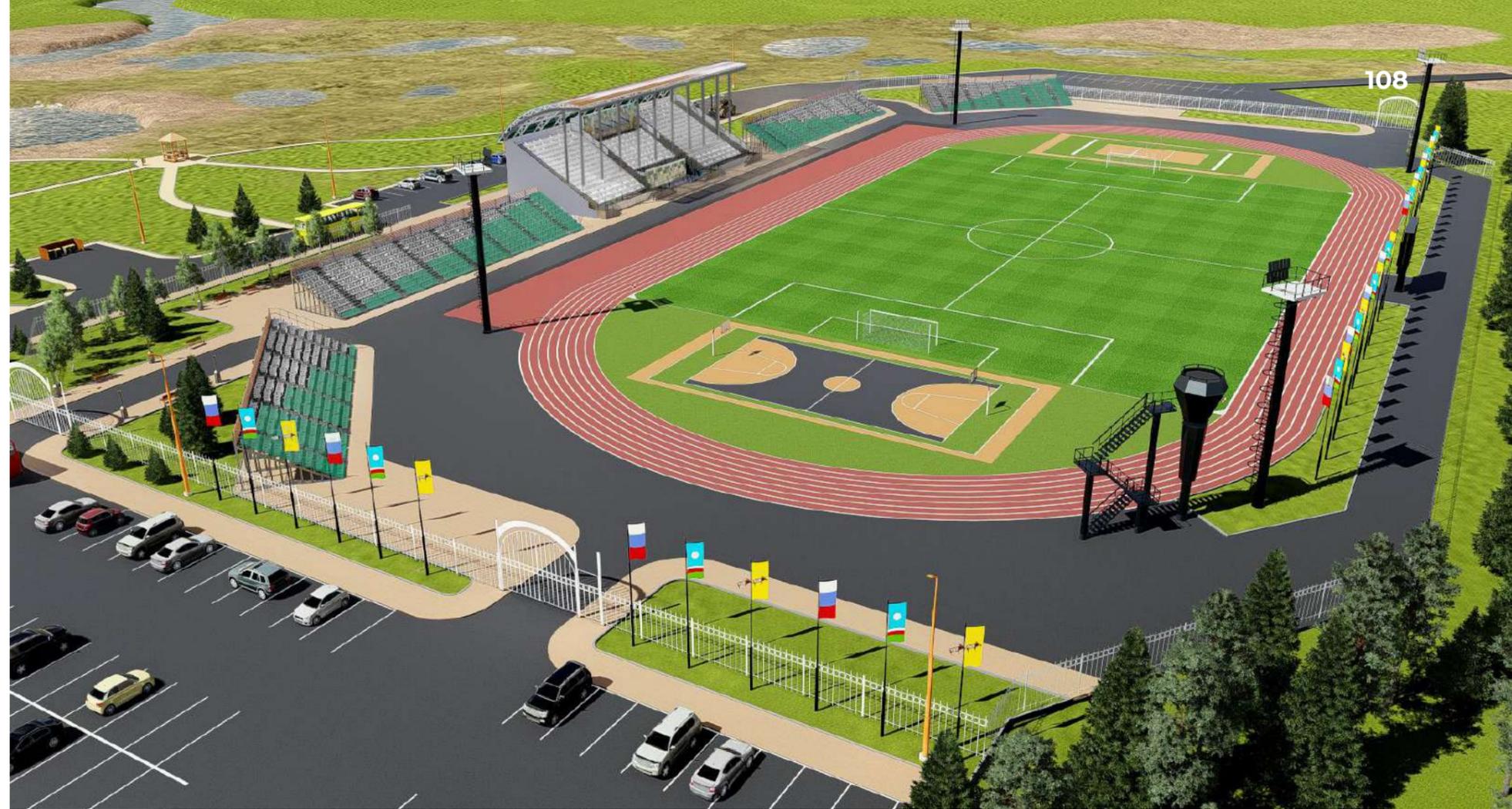
С.БЕРДИГЕСТЯХ, ГОРНЫЙ УЛУС
Республика Саха (Якутия)

**СТАДИОН С ТРИБУНОЙ НА
1000 МЕСТ И С
МОБИЛЬНЫМИ ТРИБУНАМИ
НА 3000 МЕСТ**

Проектировщик:
АО "Якутагропромпроект"

Заказчик: ГКУ "Служба государственного
заказчика РС(Я)

Подрядчик: ООО ИСК "СОЮЗ"





С.БЕРДИГЕСТЯХ, ГОРНЫЙ УЛУС
Республика Саха (Якутия)

УНИВЕРСАЛЬНЫЙ СТРЕЛКОВЫЙ КОМПЛЕКС С ИНТЕРНАТОМ НА 50 МЕСТ

Проектировщик:
АО «Якутагропромпроект»

Заказчик: ГКУ «Служба государственного
заказчика РС(Я)

Подрядчик: ООО «АЭБ капитал»





ЖИТЕЛИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ГОРНОГО УЛУСА, ВДОХНОВЛЕННЫЕ НОВЫМИ ПРЕОБРАЗОВАНИЯМИ В СФЕРЕ БЛАГОУСТРОЙСТВА, ВНОСЯТ СВОЙ ВКЛАД В УЛУЧШЕНИЕ СРЕДЫ



silatrudagorny • Подписаться ...

silatrudagorny Кэнники кэмнэ Горнай улуунун Бэрдэгэстээбэр сана дьиз туттааччылар элбээтилэр, эдэр ыаллар дьизэлэрин, тиэргэннэрин араастаан мындырдаан, тупсабайдык онгостор буоллулар. Нэһилиэк мааны тутуулардаах ыалларын кытта кэпсэтиини билсин, хаартыскалары көрөн сэргээн.

Бэрдэгэстээх олохтообо Ахмет Федоров: – 2017 сылы көрсө сана дьиз-уот туттубуппут. Киирбит сьлбытыттан тиэргэммитигэр тутуулары ыытан сабалаабыппыт. Былырыын баанньык, быйыл аныгылыы тупсабай кестүүлээх сынньанар сайынны беседка тутуннубут. Алта оҕолоох улахан дьиз

Нравится sardanasiv и другим
ДЕНЬ НАЗАД

Добавьте комментарий... Опубликовать



Магазин “УЮТ”
в с.Бердигестях

Придорожное кафе “ENJOY CAFE”
в с.Мабарас

Новый подход к дизайну ограждений жилых домов

ҮЛЭ КҮҮҮЭ

Бэрдэгэстээх ыаллара тиэргэннэрин тупсабайдык онгостоллор

#ҮлэКүүһэ

silatrudagorny • Подписаться ...

silatrudagorny Кэнники кэмнэ Горнай улуунун Бэрдэгэстээбэр сана дьиз туттааччылар элбээтилэр, эдэр ыаллар дьизэлэрин, тиэргэннэрин араастаан мындырдаан, тупсабайдык онгостор буоллулар. Нэһилиэк мааны тутуулардаах ыалларын кытта кэпсэтиини билсин, хаартыскалары көрөн сэргээн.

Бэрдэгэстээх олохтообо Ахмет Федоров: – 2017 сылы көрсө сана дьиз-уот туттубуппут. Киирбит сьлбытыттан тиэргэммитигэр тутуулары ыытан сабалаабыппыт. Былырыын баанньык, быйыл аныгылыы тупсабай кестүүлээх сынньанар сайынны беседка тутуннубут. Алта оҕолоох улахан дьиз

Нравится sardanasiv и другим
ДЕНЬ НАЗАД

Добавьте комментарий... Опубликовать



Аналоги

В мировой практике в данное время архитектура и благоустройство городов/сёл переживают своеобразный подъем. Новые, все более совершенные технологии позволяют воплощать в реальность объекты, которые еще несколько десятилетий назад навсегда остались бы лишь на стадии набросков.

Специально для альбома дизайн-кода села Бердигестях подобраны аналоги, в которых представлено разнообразие всевозможных идей и форм архитектурных объектов.

Рекомендованные аналоги являются возможными для внедрения в художественно-архитектурную среду с.Бердигестяха.

7



Аналоги детских площадок



Аналоги нетиповых игровых площадок из проектов общественных пространств в РС(Я)



На сегодняшний день во всем мире в создании детских площадок появился тренд на сенсорные пространства и сады, где ребенок может потрогать природные объекты: камни, листья кустарников, воду в пруду или речке. Типовые детские площадки больше не помогают развитию ребенка и не создают условия для его игры. Для возможности детей контактировать с природой при проектировании детской площадки предусматривается доступ к природным материалам — используются естественные покрытия, озеленение, ландшафт. А для возможности испытать риск — оборудование, позволяющее реализовать игровую активность, при этом риски получить серьезные травмы должны быть сведены к минимуму за счет безопасных материалов.

Аналоги уличной мебели



Лавка с декоративными элементами



Скамейка-лежак



Урна стационарная с декоративной вставкой



Фонари входов в жилые дома высотой 5-7 метров



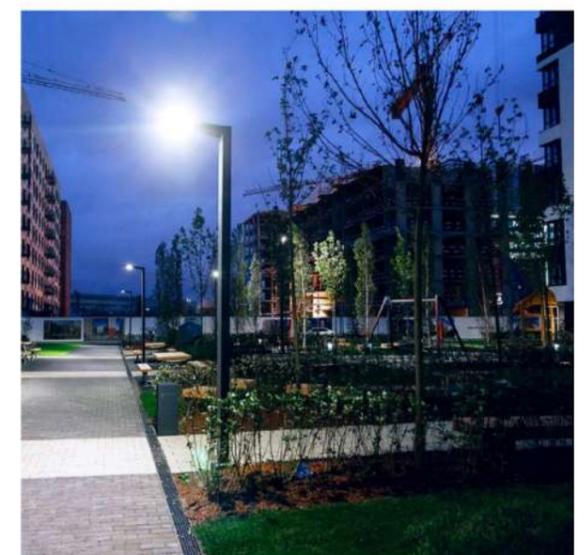
Лавка без спинки, выполненная в лаконичном дизайне



Мобильная уличная мебель



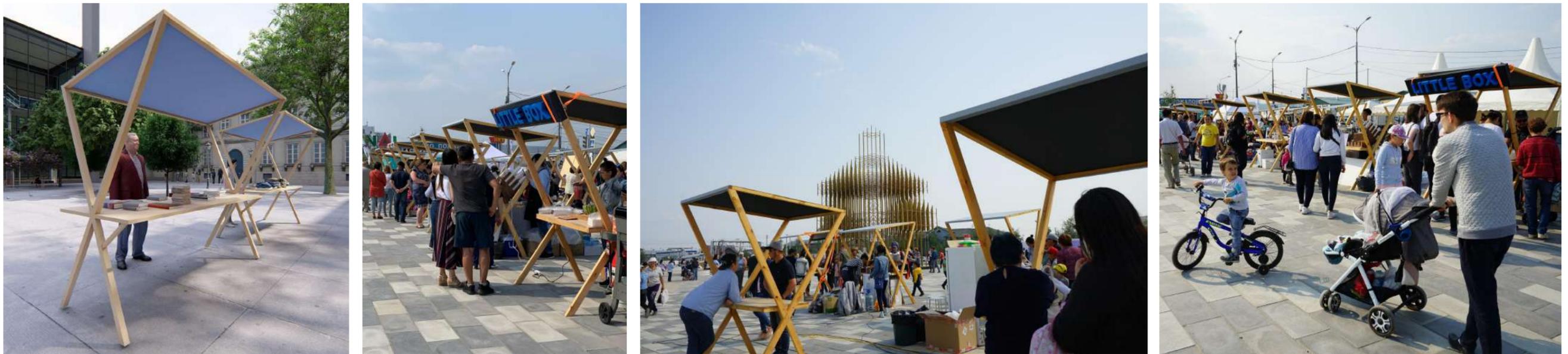
Урна поворотная



Фонари детских и спортивных площадок

С сохранением прямой функции индивидуальное исполнение лавок и скамеек украшает общественные пространства. Урны необходимо должны быть исполнены в едином стилистическом решении с другими малыми архитектурными формами. Также представлены рекомендуемые по стилистике фонари для уличного освещения.

Аналоги нестационарных торговых объектов



Данные эскизы уличных объектов для нестационарной торговли были разработаны Департаментом архитектуры и градостроительства АМО г.Краснодара. На их основе специально для открытия I-го республиканского фестиваля современной культуры "LETO YAKUTIA" были изготовлены 10 НТО, которые сразу упорядочили торговую зону.



Аналоги нестационарных торговых объектов



НТО с обшивкой из металлической сетки

НТО с обшивкой из деревянных реек

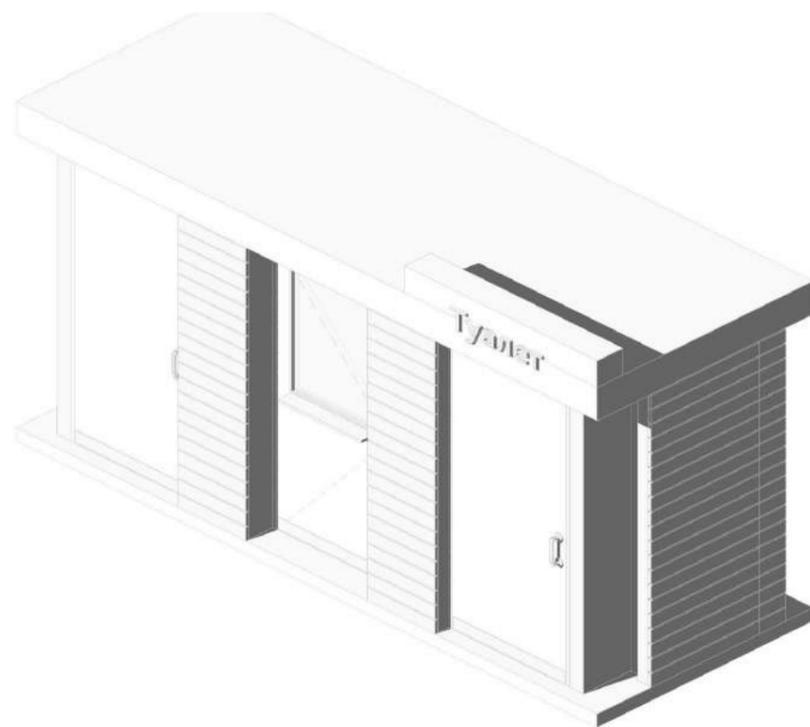
Сезонные автоматы по торговле напитков



Данные методические рекомендации разработаны Департаментом архитектуры и градостроительства АМО г.Краснодара

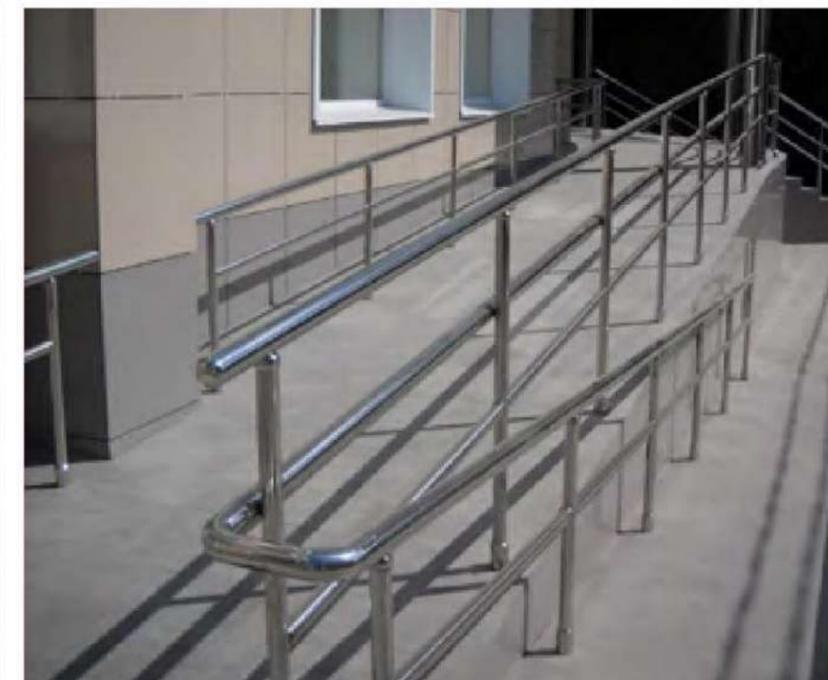


Аналоги общественного туалета



Данные методические рекомендации разработаны Департаментом архитектуры и градостроительства АМО г.Краснодара

Аналоги пандусов в мировой практике



Входы в здания должны быть оборудованы пандусами с перилами. Допустимый уклон, ширина пандуса, габариты разворотных площадок и параметры перил определяются в соответствии с СП 59.13330.2016 (необходимо следить за актуальностью строительных правил). Пандусы, соединяющие уровни с перепадом высот более 15 см, необходимо оборудовать перилами с двух сторон.

Аналоги входных групп



Проекты фасадов и входных групп общественных зданий необходимо разрабатывать из более качественных материалов. На первом фото в верхнем углу слева представлен аналог утепления фасада старого здания "Центра досуга" в селе Элясин Усть-Алданского улуса РС(Я). Проект был реализован ООО "Энергосберегающие технологии" в рамках муниципально-частного партнерства. Проект выполнен дизайн группой "Красный конь",



Аналоги торговых центров



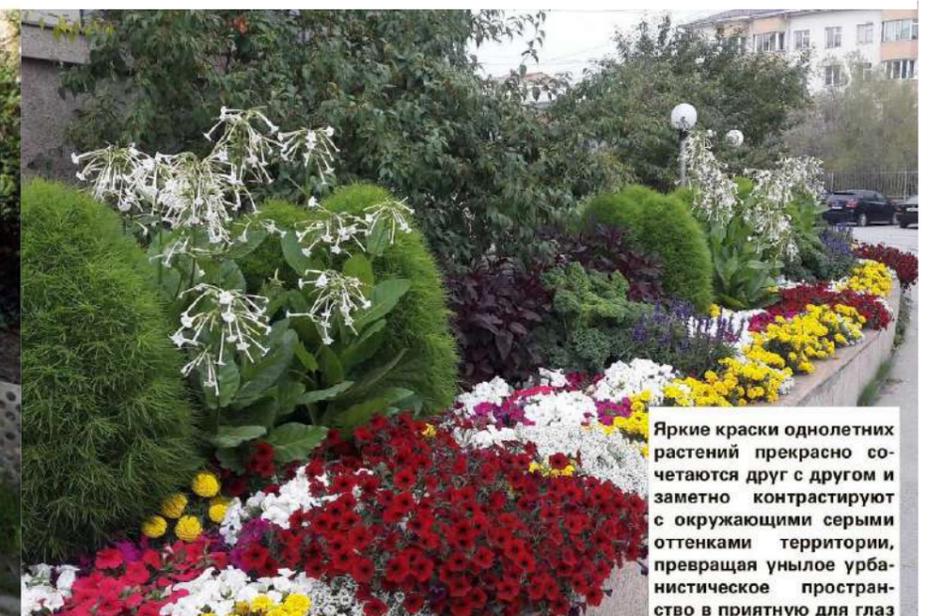
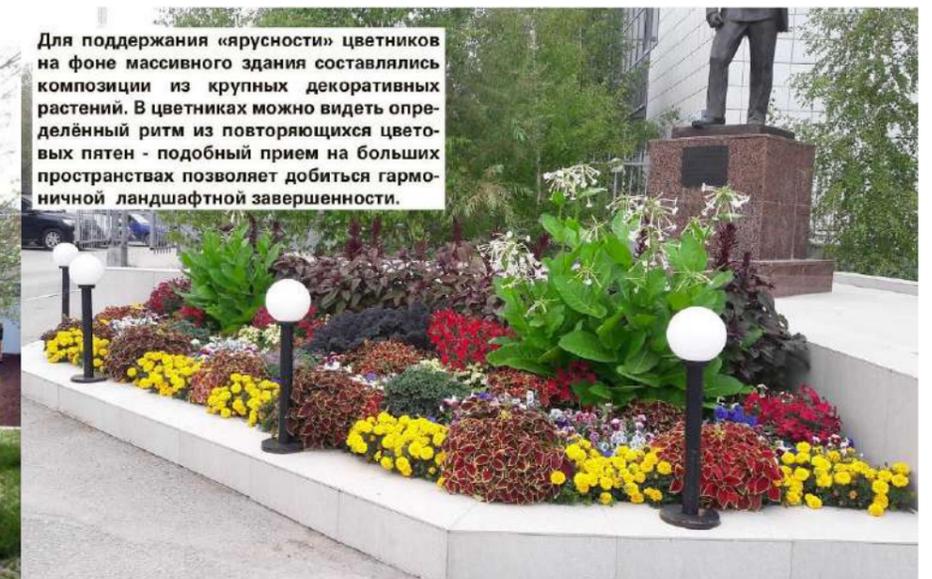
Аналоги фасадных решений торговых центров в сельских поселениях



Аналоги озеленения

Климат в Горном улусе резко континентальный: село находится в зоне многолетней мерзлоты. Зима длится с начала октября до конца апреля. Короткая весна - с последних чисел апреля до первой декады июня - характеризуется частыми возвратами холодов. Лето короткое и жаркое. Существующие зеленые насаждения представлены в основном местными видами растений.

Методические рекомендации. "Озеленение городов и сёл Республики Саха Якутия)" на сайте www.letoyakutia.ru



Озеленение для общественных пространств и дворовых территорий



Рекомендуется в общественных местах и дворовых территориях устанавливать контейнерное озеленение.

Положительные характеристики:

- Прочность и вандалоустойчивость;
- Использование материалов, пригодных для климатических условий местности;
- Долговечность. Простота обслуживания и ухода за растениями.

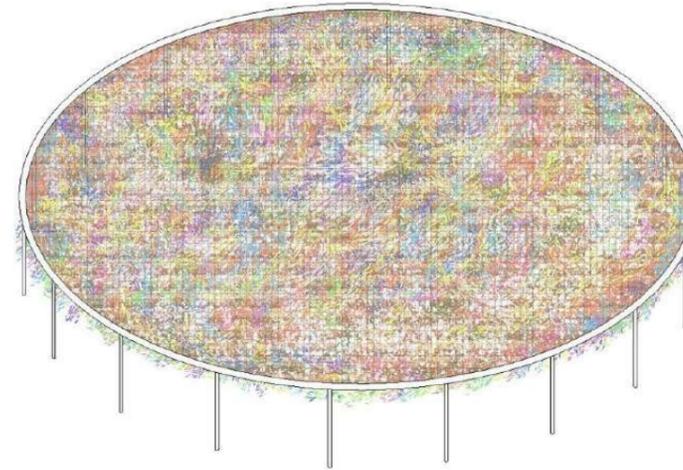
Также рекомендуется использовать нетребовательные к составу почвы и уходу растения, хорошо разрастающиеся и имеющие обильную растительность. Такие например как: Тысячелистник многолетний, адонис сибирский, герань луговая, лисохвост альпийский, нивяник обыкновенный и другие растения.



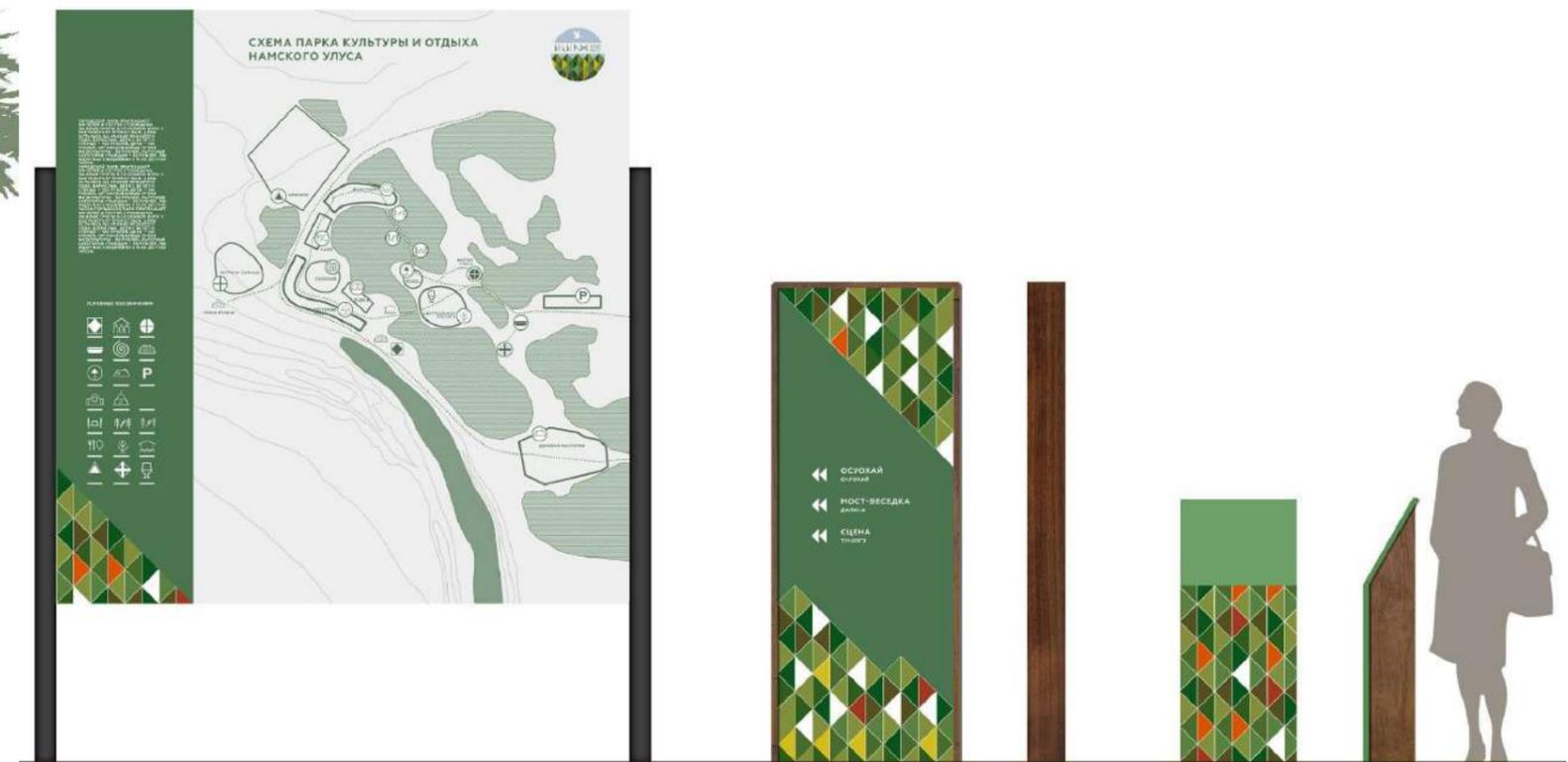
Носитель праздничного оформления



Игровая площадка



Флаги на уличных столбах



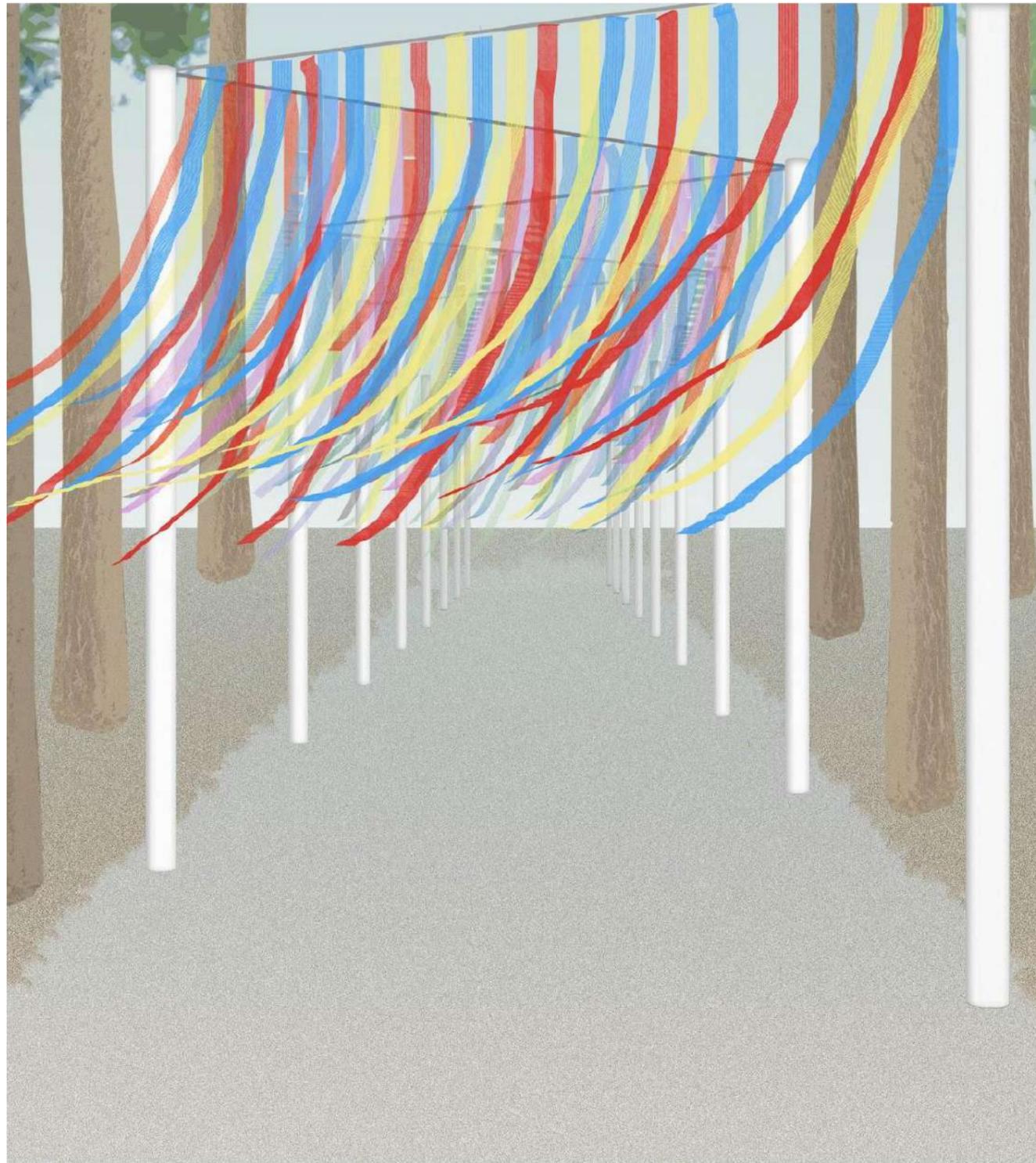
Праздничные навигационные знаки. 1 вариант

Аналог: дизайн-проект, разработанный Центром компетенций по вопросам городской среды РС(Я) "LETO", специально для оформления якутского национального праздника - Ысыаха ОЛОНХО в с. Намцы Намского улуса РС(Я) в 2019 г.

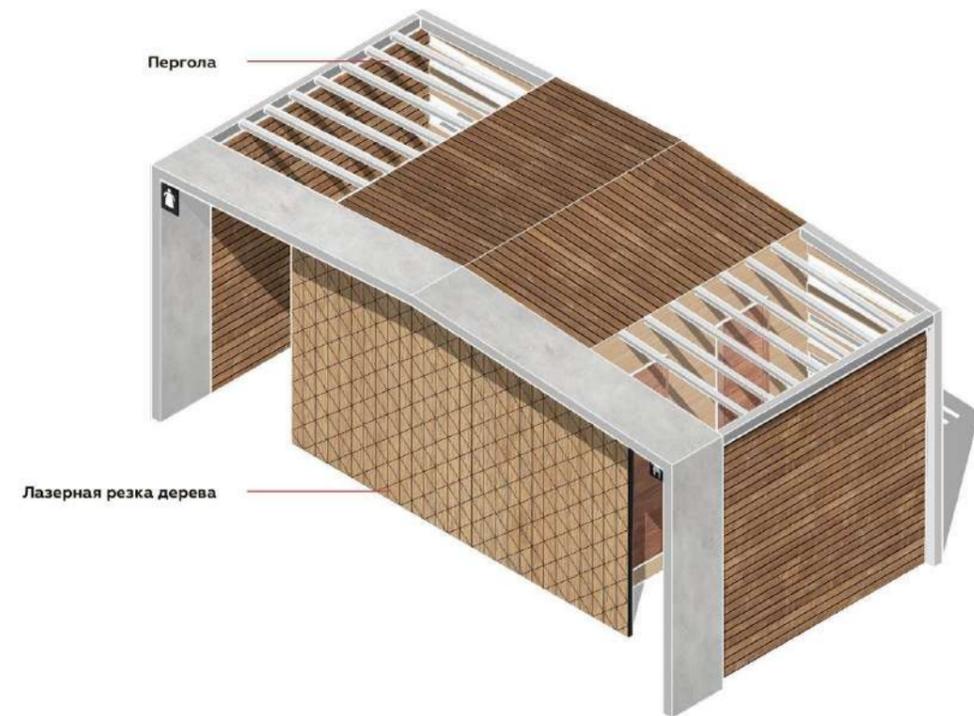
Рекомендуется разработка индивидуального дизайна, передающего идентичный код местности.



Носитель праздничного оформления



Вид оформления аллеи - Салама путь



Общественный туалет



Праздничные навигационные знаки. 2 вариант

Аналог: Проект разработки оформления Ысыаха ОЛОНХО в Намцах 2019 г.

Носитель праздничного оформления



Аналоги

Конструкции носителей праздничного оформления должны иметь индивидуальный дизайн, подчеркивающий сельскую идентичность и создающий “дух места”. В арт-объектах рекомендуется использовать национальные художественные мотивы.



Разработано Центром компетенций
Республики Саха (Якутия)
по вопросам городской среды “LETO”
2020

В создании дизайн-кода с.Бердигестях приняли участие студенты кафедры архитектуры ИТИ СВФУ (куратор: Старостина Айталига Анисимовна), студенты кафедры дизайна и декоративно-прикладного искусства народов Арктики ФГБОУ ВО АГИКИ (куратор: Иванова Сардана Владимировна);

Логотип с.Бердигестях был утвержден коллегиально с жителями и администрацией села.

Автором логотипа является Алексеева Екатерина Алексеевна, студентка 3 курса кафедры графического дизайна АГИКИ;

Примером для составления альбома стал “Дизайн-код пр.Ленина в г.Якутске” разработанный дизайнерской компанией “Студия Артемия Лебедева”.

Полезные ссылки:

www.letoyakutia.ru
www.дом.рф
www.artlebedev.ru

